



FedEx Ship Manager™ at fedex.com

用户指南

2.0 版本



第 1 部分

FedEx Ship Manager™ at fedex.com 是什么？

这是一种新型托运工具，专为您的需求而设计。从本质上讲，这是一种全新的、简化的托运方式 — 没有混乱，没有烦恼，只是一种简单的体验，具有帮助的功能。

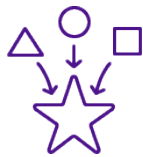
优点



多个用户可从任何桌面
轻松访问



时尚精美的设计



高性能托运功能和全新功能



自动更新，以便您在最新功能
发行后立即获得

目录

FedEx Ship Manager™ at fedex.com 是什么?	2
开始使用	3
菜单说明	4
选择您的视图	5
创建货件 — 互动视图	6
创建货件 — 精巧视图	10
管理您的货件	13
关联您的网上商店	14
创建货件档案	18
设置一键打印	19
需要更多帮助?	20

第 2 部分

开始使用

首先，您需要访问该工具。好消息是，如果您已经有一个账号和用户 ID，可以跳过这一步，并直接进入下一节。如果您没有，只需按照下面的快速步骤操作即可 — 然后我们就可以浏览了。



第 1 步

开通账号

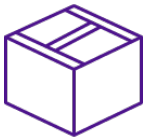
如果您还没有注册，请转到我们的主页并单击 [“注册/登录”](#)。



第 2 步

创建用户 ID

登录后，创建用户 ID 和密码。



第 3 步

进入 FedEx Ship Manager

转到 fedex.com 并单击 [“寄件”](#)。

第 3 部分

菜单说明



创建货件

在这里，您可以开始托运。

货件

此处列出了您所创建的所有货件。您也可以在本节中关注状态、取消货件或重新打印标签。

电子商务

运行在线业务？在这里，关联您的商店并管理所有货件。

通讯簿

在此处查看和编辑您的联系人。

货件档案

经常发送相同类型的货件？设置一个货件档案，其中包含所有已保存并准备就绪的信息。只需选择一个，当您需要寄件时，将自动填写所有详情。

设置

如果您需要变更托运或打印首选项（例如标签打印设置），请在此处对其进行调整。

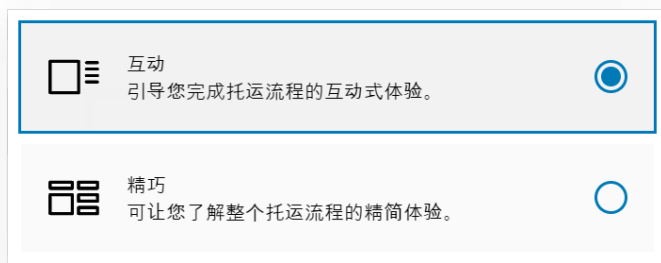
帮助

有关工具和新功能的额外指导。

第 4 部分

选择您的视图

进入后，您可以选择所需的视图类型。



对于创建货件，有两个选项可供选择：

互动视图

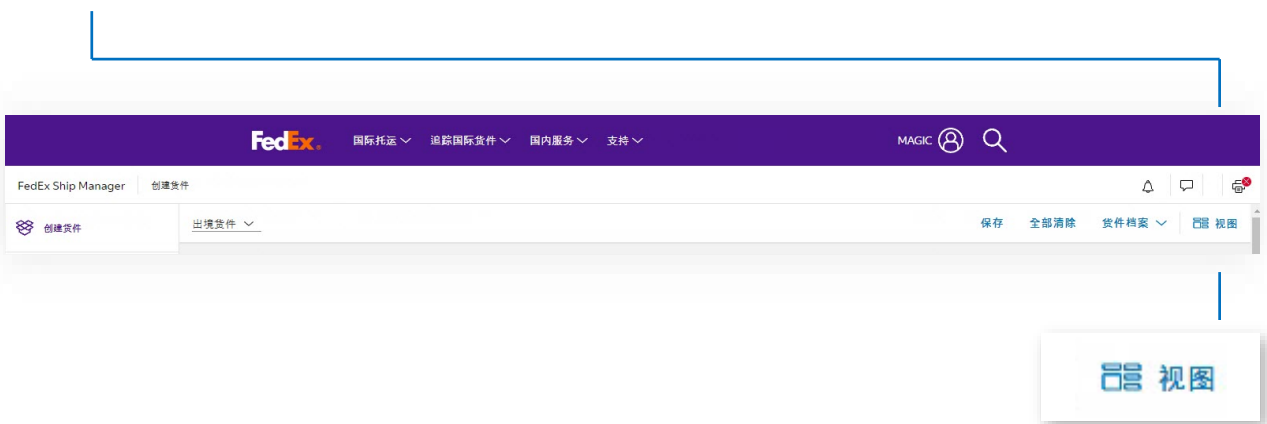
适用于喜欢分步单击的寄件人。

精巧视图

适用于希望在一个页面上清晰了解所有情况的寄件人。

如何切换

您将立即登录到这两个视图中的其中一个，但您可以通过单击导航栏中的“视图”以实现轻松切换。



第 5 部分

创建新货件

互动视图

现在开始托运。以下是如何从互动视图来创建货件。

第 1 步

开始创建货件

首先单击菜单中的“**创建货件**”在下拉菜单中，选择以下货件类型中的一种：出境货件或入境货件。

默认情况下，寄件人详情是根据您的档案填写的。您可以编辑寄件人详情并将新地址保存为默认的寄件人地址。

The screenshot shows the 'Create Shipment' interface. At the top, there's a navigation bar with 'FedEx Ship Manager' and '创建货件'. Below it, there are two buttons: '创建货件' (Create Shipment) and '出境货件' (Export Shipment). The 'Origin' (始发地) section is active, displaying a green checkmark and the text '始发地' (Origin) and '编辑' (Edit). The origin address is 'MAGIC QA default shipper', 'FedEx Express CT Spain', and '10 FedEx Parkway, Spain'.

第 2 步

输入收件人的详情

填写新地址或从通讯簿中选择一个。

The screenshot shows the 'Destination' (目的地) form. The title is '目的地' (Destination). The main question is '收件人是谁?' (Who is the recipient?). There's a search bar for '在通讯簿中搜索' (Search in contact list). Below are fields for '姓名' (Name), '联系人姓名*' (Contact name*), '公司' (Company), '必需吗？ FedEx 的收件人姓名？' (Required? FedEx recipient name?), '电话号码*' (Phone number*), '电话分机' (Phone extension), '电子邮箱' (Email), '地址' (Address), '国家/地区*' (Country*), '城市*' (City*), '邮政编码' (Zip code), '收件人地址' (Recipient address), '邮政编码' (Zip code), and '城市*' (City*). There are two checkboxes: '是否为住宅地址' (Is it a residential address?) and '是否从通讯簿中的收件人' (Is it from contact list?). A '下一页' (Next page) button is at the bottom right, with the text '前往“包装详细信息”' (Go to "Packaging details").

如果是住宅地址，请单击此复选框。

This screenshot is a close-up of the 'Destination' form, focusing on the '是否为住宅地址' (Is it a residential address?) checkbox, which is checked. The '城市*' (City*) field is set to 'BEVERLY HILLS'. There's also a '取消' (Cancel) button and the text '前往“货件详细信息”' (Go to "Shipment details").

第 3 步**指定包裹详情**

首先选择包裹类型，然后填写计算预估托运费用所需的重量和尺寸。

第 4 步**选择服务**

选择寄件日期、时间和服务。请记住，服务的可用性取决于您要进行托运的往返地点。显示的费率取决于您的账号。

第 5 步**添加更多详情**

输入更多关于您的托运物的详情，以确保它得到正确的妥善保管。例如：“男士棉衬衫”。

要添加多个物品，请单击“**添加新物品**”并填写信息

对于通过海关的货件，您需要在海关部分提供更多信息。

首先，您需要提供您所托运物品的海关税则系统（HS 代码）——在 HS 代码搜索栏中输入您托运的物品，即可快速找到该物品的 HS 代码。

从下拉列表中选择主要货件用途，上传或生成商业发票。

加速清关的一个好方法是以电子方式向海关发送贸易文件。仅需选择该复选框，然后上传任一附加文件。

第 6 步

选择取件时间和日期

选择保存的取件详情或选择新的时间和日期。您也可以在一个 FedEx 服务站自行投递您的货件——如果附近有一个站点的话。

第 7 步

保持更新

通过通知时刻留意您的货件行程。填写收件人的信息，以便他们也能随时获取最新信息。

第 8 步**选择应该付款的人**

您可以选择由谁来支付关税、税款和费用（如适用）。请注意，如果不支付这些费用，我们将向寄件人收取费用。

第 9 步**查看货件摘要**

查看所有详情，并在必要时进行任何更改。如果一切正常，单击“完成”。

第 10 步**打印标签和文件**

最后，确保打印出必要的托运标签和文件并在您的货件中附上这些标签和文件。如果安排了取件，您应该能看到取件码。

第 6 部分

创建新货件

精巧视图

让我们来浏览精巧视图 — 您需要托运的一切都显示在该视图中。

第 2 步

输入收件人的详情

填写新地址或从通讯簿中选择一个。

单击底部的复选框以保存最新详情。

第 1 步

开始创建货件

首先单击菜单栏中的“创建货件”。选择以下货件类型中的一种：出境货件或入境货件。

默认情况下，寄件人详情是根据您的档案填写的。您可以编辑寄件人详情并将新地址保存为默认的寄件人地址。

第 3 步

指定包裹详情

首先选择包裹类型，然后填写计算预估托运费用所需的重量和尺寸。

第 4 步

对于通过海关的货件，您需要在海关部分提供更多信息。

首先，您需要提供您所托运物品的海关税则系统（HS 代码）— 在 HS 代码搜索栏中输入您托运的物品，即可快速找到该物品的 HS 代码。

从下拉列表中选择主要货件用途，上传或生成商业发票。

加速清关的一个好方法是以电子方式向海关发送贸易文件。仅需选择该复选框，然后上传任一附加文件。

选择服务

选择托运日期、时间和服务。请记住，服务的可用性取决于您要进行的往返地点。显示的费率取决于您的账号。

第 5 步**选择服务加载项**

如果您选中任何一个框，下拉列表将显示所有额外内容。如果您有货件参考信息，请在这里进行填写。

第 6 步**安排取件或自行投递**

选择一个取件时间段，或自行前往最近的 FedEx 服务站投递您的货件。

第 7 步**选择应该付款的人**

您可以选择由谁来支付关税、税款和费用（如适用）。请注意，如果不支付这些费用，我们将向寄件人收取费用。

第 8 步**保持更新**

通过通知时刻留意您的货件行程。填写收件人的信息，以便他们也能随时获取最新信息。

第 9 步**检查运费**

填写完所有信息后，您将看到运费概述。

Expected delivery: Monday, Dec 20 before 12:00

Shipping costs	PLN463.99
+ Base rate	PLN312.12
+ FUEL SURCHARGE	PLN60.87
+ Peak Surcharge	PLN4.24
+ Poland VAT	PLN86.76
Total	PLN463.99

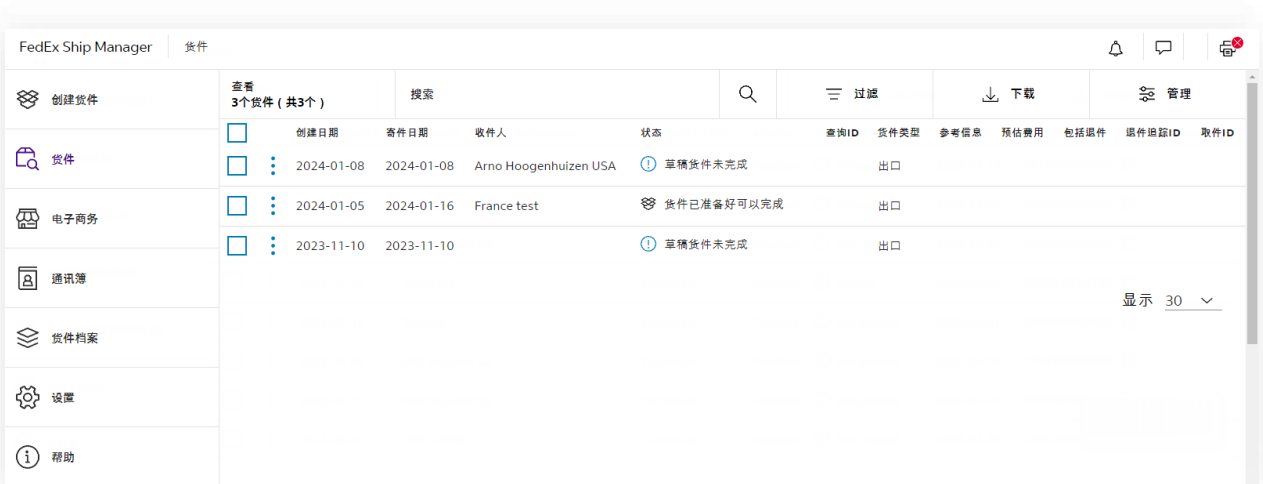
第 10 步**完成或保存以备以后使用**

如果您准备好寄件，请点击“**完成**”。或者，您可以通过单击“**保存**”，以便之后再回来查看。如果最终确定，标签将可以打印。

第 7 部分

管理您的货件

在您寄件后，最好对货件的状态保持跟踪 — 您可以在“**货件**”中跟踪货件状态。这里有您的货件、状态详情和其他关键信息的完整列表。



FedEx Ship Manager		货件									
查看 3个货件 (共3个)		搜索				过滤		下载		管理	
创建货件	创建日期	寄件日期	收件人	状态	查询ID	货件类型	参考信息	预估费用	包括附件	退件跟踪ID	取件ID
货件	2024-01-08	2024-01-08	Arno Hoogenhuizen USA	草稿货件未完成		出口					
电子商务	2024-01-05	2024-01-16	France test	货件已准备好可以完成		出口					
通讯簿	2023-11-10	2023-11-10		草稿货件未完成		出口					
货件档案	显示 30										
设置											
帮助											

您可以自定义视图和栏以适应您自己的托运方式。如果您想返回原始视图，请单击“默认”。

一些货件状态示例如下：

草稿

不完整：需要其他信息

已到期：寄件日期已过，您需要选择一个新日期

准备完成：完成货件托运，需要最终确定

未能完成：发生错误，无法进行最终确定

完成：完成货件托运

未打印：完成货件托运，但需要打印文件

第 8 部分

关联您的网上商店

如果您运行的是网上商店，这一部分完全是为您量身定制的。这一切都是为了将您的商店关联到 FedEx，并自动同步您的订单 — 减少工作量并节省时间。

请注意，此功能尚未在所有地区适用 -- 它将在全球范围内逐步推出。

以下是如何开始的有关流程：

1. 关联商店
2. 为订单创建货件

8.1 关联商店

第 1 步

登录 **FEDEX SHIP MANAGER™** at **fedex.com**。

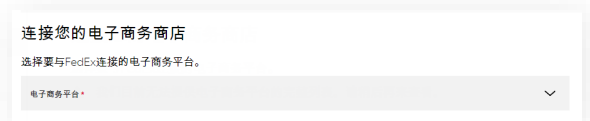
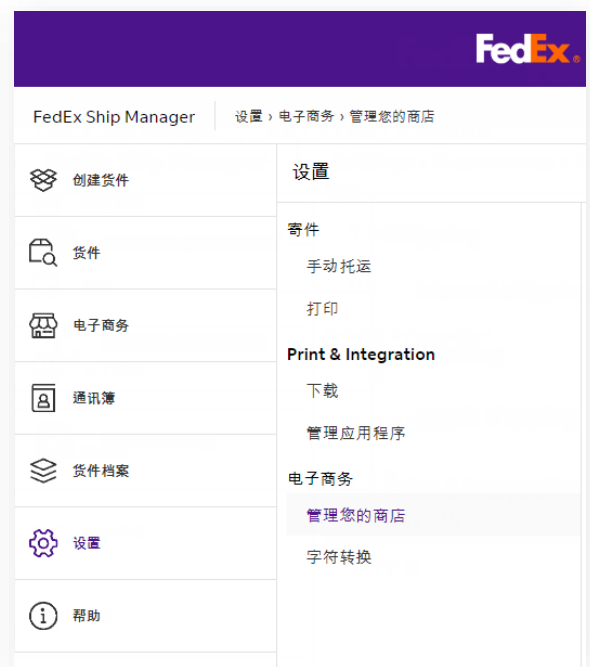
第 2 步

转到“**设置**”，选择“**电子商务**”，然后单击“**管理您的商店**”。

您也可以转到“**电子商务**”，单击“**连接**”，然后按照步骤操作。

第 3 步

从下拉列表中选择您的电子商务平台。



以下步骤取决于您正在连接的平台—
但请记住，我们一直在添加新平台。

Shopify

第 1 步

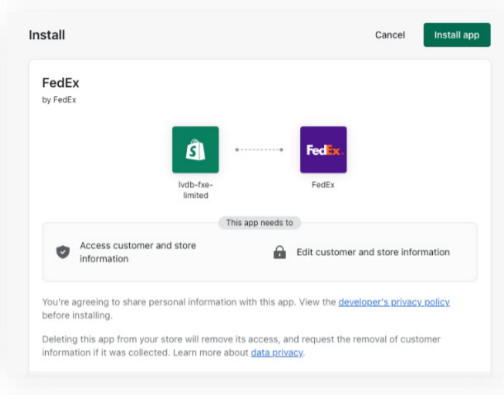
输入您在线商店的 Shopify URL，例如 [商店名称].myshopify.com。

第 2 步

单击“**下一步**”以重新定向到 Shopify。

第 3 步

在 Shopify 中，单击“**INSTALL APP（安装应用程序）**”。



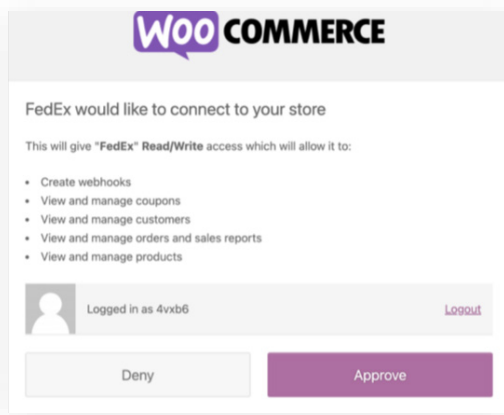
WooCommerce

第 1 步

输入您在线商店的 WooCommerce URL。

第 2 步

登录到您的商店并单击“**APPROVE（同意）**”。



BigCommerce

第 1 步

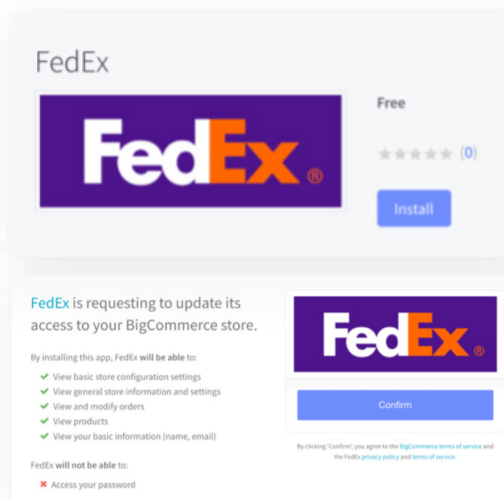
登录到您的商店并安装应用程序。

第 2 步

单击“**CONFIRM（确认）**”，让 FedEx 访问您的商店。

第 3 步

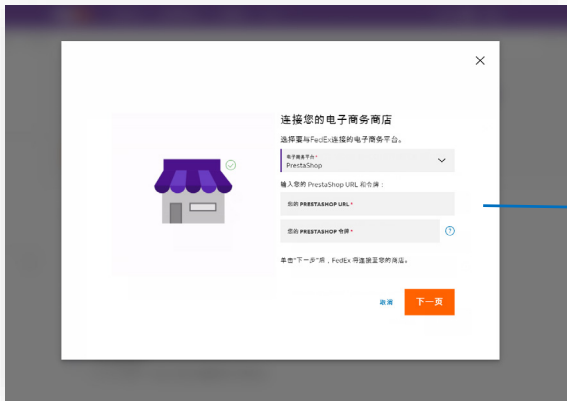
单击“**CONTINUE（继续）**”以返回 FedEx。



此时您的商店已建立连接。

以下步骤取决于您正在连接的平台—
但请记住，我们一直在添加新平台。

PrestaShop



第 1 步

您必须先要在 PrestaShop 中创建 API 密钥，将其用作 FedEx Ship Manager 中的令牌，才能连接您的在线商店。

第 2 步

输入您商店的 URL，并将已保存的 webservice 密钥粘贴到“您的 PRESTASHOP 令牌”字段中。

第 3 步

单击“下一步”。

Magento

第 1 步

登录您的 Magento 商店管理员页面。

第 2 步

转到系统->集成。

第 3 步

如需创建集成，请单击“添加新集成”。

第 4 步

输入集成网站的名称，例如“Fedex.com”。

第 5 步

输入以下链接：<https://magicplus-magicplus.apps.az.fxei.fedex.com/ecommerce/stores/magento/auth>

第 6 步

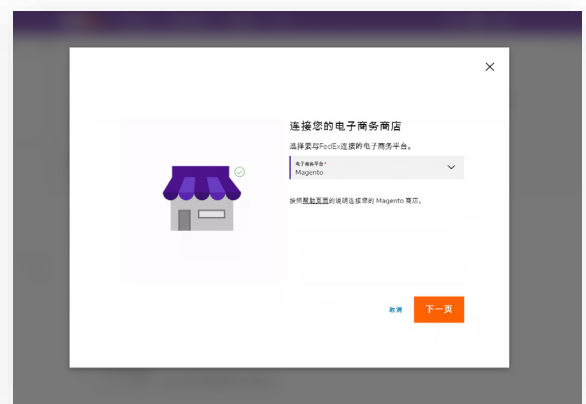
单击“API”，在“资源访问权限”下拉列表中选择“全部”，然后单击“保存”。

第 7 步

在表格中搜索“Fedex.com”，单击“激活”，然后单击“允许”，会出现一个弹出窗口。

第 8 步

单击“继续”完成连接。

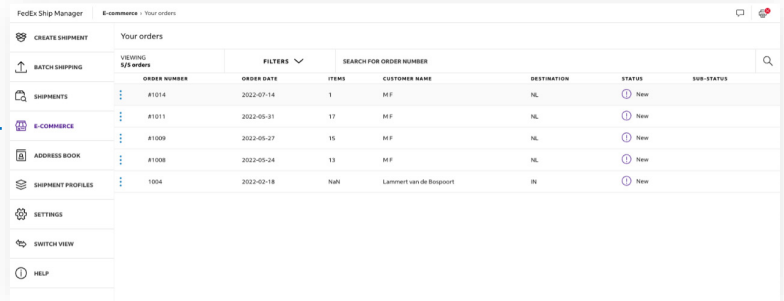


此时您的商店已建立连接。

8.2 如何创建货件

第 1 步

跳转至“**E-COMMERCE（电子商务）**”——您将看到所有订单的列表。

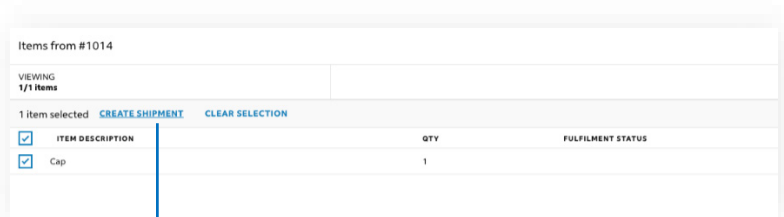


第 2 步

单击您要寄件的订单。

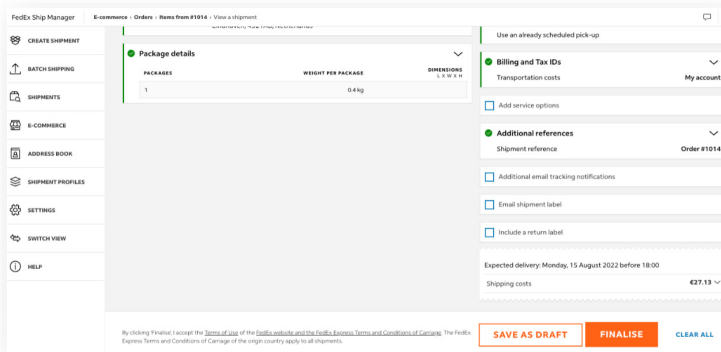
第 3 步

选择要包含在货件中的物品。



第 4 步

单击“**CREATE SHIPMENT（创建货件）**”。



第 5 步

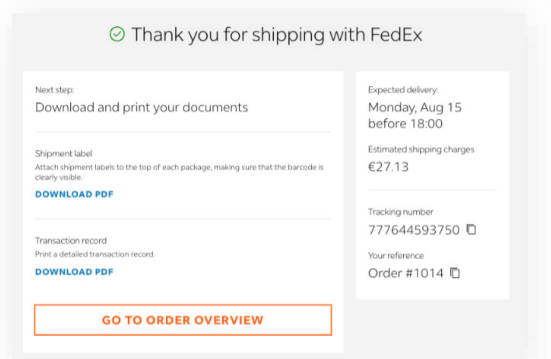
检查所有预先填写的信息是否正确，然后单击“**FINALIZE（完成）**”。

第 6 步

单击“**DOWNLOAD PDF（下载 PDF）**”以查看标签。

第 7 步

单击“**GO TO ORDER OVERVIEW（转到订单概览）**”以处理下一个订单。



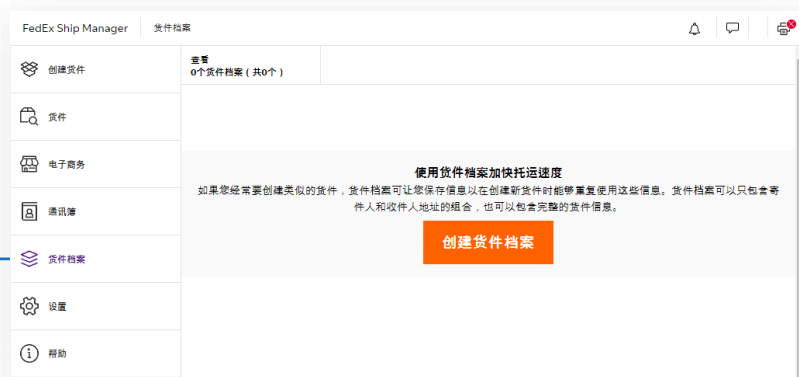
第 9 部分

创建货件档案

如果您经常发送相同类型的货件，一个方便的技巧是设置货件档案 — 所有信息都保存在预先填写的字段中，因此您不必在每次寄件时填写相同的详情。

第 1 步

转到左侧菜单，单击“**货件档案**”并选择“**创建货件档案**”。



第 2 步

在以下每个部分填写：寄件人和收件人详情、包裹详情、服务、帐单和通知。请记住，这些部分非强制性，您可以在创建货件后添加更多详情。



第 3 步

在“**货件档案名称**”中为档案命名，建议确保该名称易于识别且唯一。

第 4 步

单击“**保存货件档案**”。

第 10 部分

设置一键打印

完成导入货件后，您可以单击一下，即可立即打印文档。

第 1 步

转到左侧菜单，然后单击“设置”。

第 2 步

在 **Print & Integration** 下，单击“下载”。

第 3 步

下载后，单击“安装”。

安装说明

1. 下载应用程序的最新版本。分为适用于Windows以及适用于Mac两种安装程序。下载完成后，双击Print & Integration安装程序以开始安装。
2. 安装期间，需要令牌才能将Print & Integration应用程序与FedEx Ship Manager配对。使用下列令牌并按照屏幕上的说明操作。

```
eyJ0eXAI0JkV1QlRLChBgc0lUJzUxMUJ9.eyJJdSI6Imh0d...
```

[复制](#)
3. 验证令牌后，安装程序将尝试在应用程序和FedEx Ship Manager之间建立连接。此过程可能最多用时2分钟，具体视您的计算机和连接而定。成功连接后，按照屏幕上的说明执行操作，关闭安装程序即可完成安装。
4. 下面要设置一键打印，打开FedEx Ship Manager，转到左侧菜单然后单击“设置”并选择“打印”。在一键打印设置中，选择您要设置为默认用于打印托运标签的打印机。同时确保您可以更改标签大小，以便与您的打印机兼容。完成后单击保存。

大功告成！现在，人人都可以使用您的FedEx Ship Manager进行一键打印。

第 4 步

使用 FedEx Ship Manager™ at fedex.com 提供的配对令牌。

第 5 步

按照屏幕上的说明完成安装和设置 Print & Integration 的最后步骤 — 请转至“帮助”以获取更多详细说明。

第 11 部分

需要更多帮助?

有时候您需要更多的指导。这时您需要转至“帮助”，了解更多详情。

“帮助”还包含“最新信息”部分，可以提供最新发行功能的详情。

