

Beim Versand unersetzlicher Proben Bedenken ausräumen

CSI Laboratories ist ein unabhängiges, auf die Krebsdiagnose spezialisiertes Labor, das sich ganz dafür einsetzt, den Anforderungen von Pathologen, Klinikern und Patienten oberste Priorität einzuräumen. Das Labor testet und analysiert täglich Patientenbiopsien aus den gesamten USA. Dabei ist es stets bestrebt, die hervorragende Qualität und Reaktionsschnelligkeit an den Tag zu legen, durch die sich das Labor von seinen Wettbewerbern unterscheidet.

Wegen dieses qualitativ hochwertigen Services entschied sich ein großes Krankenhaus in Südkalifornien für seine Krebsdiagnostiktests für CSI Laboratories – anstelle anderer Labors, die geografisch viel näher liegen. Weil sich der Kunde aber Sorgen machte, dass unersetzliche Gewebebiopsien und Knochenmarkproben auf dem Weg zur CSI Laboratories Testeinrichtung in Alpharetta, Georgia, über das 48-Stunden Brauchbarkeits-Zeitfenster hinaus verzögert werden könnten, versandte das Krankenhaus jede Probe einzeln, anstatt die Proben in größeren, praktischeren Sendungen zu konsolidieren.

Verbesserte Sendungstransparenz und Kontrolle

Um die Bedenken des Kunden auszuräumen und ihm mehr Sicherheit sowie Effizienzverbesserungen zu bieten, führte CSI Laboratories SenseAware® ein, eine Innovation von FedEx. Das SenseAware Multisensor-Gerät erfasst Daten zum Ort eines jeden Pakets und den dort herrschenden Umgebungsbedingungen in Echtzeit mittels kabelloser Kommunikationsfunktionen und überträgt diese an eine leistungsstarke Online-Anwendung, um mehr Transparenz und Einblicke zu bieten.



„Dank SenseAware können wir uns von unseren Wettbewerbern abheben und mit größeren Labors konkurrieren. Falls unsere Kunden Bedenken haben, dass ihre Proben fehlgeleitet werden könnten, gibt SenseAware unserem Vertriebsteam das notwendige Vertrauen, ein Hilfsmittel zur Hand zu haben, das diese Bedenken ausräumt, und unsere Kunden können ruhig schlafen.“

*Tony Perez
Amtierender COO
CSI Laboratories*



Aktueller Ort



Temperatur



Licht-
exposition



Feuchtigkeit



Druck



Stoß-/
Schlagbeständigkeit

Mithilfe der erweiterten Sendungsüberwachungs- sowie der kundenspezifisch angepassten Paketauffindungsfunktionen von FedEx Priority Alert® haben sowohl CSI Laboratories als auch der Kunde Zugriff auf die Onlineanwendung SenseAware und können anhand genau festgelegter Parameter personalisierte Benachrichtigungen zu Versandereignissen einrichten. Mithilfe des SenseAware-Dienstes genießen beide Partner völlige Transparenz und wissen, ob bei einer Sendung die Gefahr besteht, dass der Liefertermin eventuell nicht eingehalten wird. Der zugewiesene FedEx Priority Alert-Spezialist kann sofort eine Intervention auslösen und das Paket über kommerzielle Fluggesellschaften, die SenseAware unterstützen, nach Atlanta umleiten.

Tony Perez, amtierender Chief Operating Officer bei CSI Laboratories, erklärte, dass sein Unternehmen die SenseAware GPS-Funktion nutzt, um zu gewährleisten, dass alle Proben rechtzeitig eintreffen.

„Die Proben haben ein sehr kurzes Bearbeitungsfenster. Im Idealfall sollten sie innerhalb von 24 Stunden bei uns eintreffen“, so Perez, der hinzufügt, dass die Temperaturüberwachungsfunktionen von SenseAware extreme Fluktuationen in der Umgebung der Proben sofort melden.

Das Kundenvertrauen steigern

Dank SenseAware und FedEx Priority Alert kann das Krankenhaus jetzt zuversichtlich sechs bis zehn Proben pro Paket schicken. Das ist nicht nur für den Kunden bequemer, sondern die Sendungskonsolidierung macht sich auch für CSI Laboratories bezahlt. Weil das Labor die Versandkosten für Kunden übernimmt, werden die Kosten für den SenseAware-Dienst durch die Möglichkeit, mehrere Proben zu bündeln, mehr als aufgewogen.

CSI Laboratories nutzt SenseAware auch, um jede Nacht die Sicherheit beim Transport per FedEx von 20 bis 30 Proben an ein Partnerlabor zu erhöhen.

„Für den Kunden ist es unglaublich beruhigend zu wissen, wo sich seine Sendungen gerade befinden“, sagt Perez. „Dank SenseAware können wir uns von unseren Wettbewerbern abheben und mit größeren Labs konkurrieren, die nicht die wertsteigernden Dienstleistungen bieten, mit denen wir punkten. Dies gibt unserem Vertriebsteam das Vertrauen, dass wir ein Hilfsmittel zur Hand haben, falls unsere Kunden Bedenken haben, dass ihre Proben fehlgeleitet werden könnten. Solche Sorgen können wir jetzt ausräumen und unsere Kunden können ruhig schlafen. Und auch ich habe eine ruhigere Nacht, weil ich weiß, dass meine Sendungen unser Partnerlabor problemlos erreichen.“



Weitere Informationen erhalten Sie auf senseaware.com, oder wenden Sie sich telefonisch an einen SenseAware-Berater unter **+1 901.434.3030**.

senseaware®
a FedEx innovation