



Acompanhe os impactos ambientais das suas remessas com FedEx® Sustainability Insights

Use seu relatório para tomar decisões de envio em sua empresa. Abaixo, veja outras maneiras pelas quais podemos ajudá-lo a reduzir seu impacto ambiental.

Conteúdo do relatório

Você verá dados sobre as emissões de carbono da sua empresa. Essas informações podem ser baixadas em formato PDF ou Excel. E será exibido em quatro gráficos:

- Emissões por serviço de transporte
- Emissões por modo de transporte
- Toneladas-quilômetros por serviço de remessa
- Emissões por alcance



Abreviações principais

WTW: Well-to-wheel. Avalia a eficiência e as emissões de uma fonte de energia ao longo de todo o seu ciclo de vida.
WTT: Well-to-tank. Inclui a fase de produção de combustível.
TTW: Tank-to-well. Inclui uso de combustível.

As emissões de carbono são medidas em libras. Cada libra de CO₂e equivale a aproximadamente 2 quilômetros percorridos por um veículo a gás. Este cálculo é baseado na [Calculadora de Equivalência de Gases de Efeito Estufa da EPA](#).

Avalie suas emissões de transporte

Todos os serviços e modos de transporte têm o mesmo impacto ambiental?

Serviços e modos de transporte mais lentos normalmente geram menos emissões. A ferramenta FedEx® Sustainability Insights permite rastrear as emissões dos serviços FedEx Express.

Que efeito a distância da origem ao destino tem nas emissões?

Geralmente, distâncias mais curtas significam menos emissões. Considere a localização do seu centro de atendimento ou distribuição. Você está em um local ideal para alcançar sua base de clientes?

Como o peso das remessas afeta a pegada de carbono da sua empresa?

Remessas mais leves costumam gerar menos emissões. Siga nossas diretrizes de embalagem para proteger seus itens de maneira eficaz. Lembre-se de que o reenvio de produtos danificados aumentará as emissões totais do envio.

O número de tentativas de entrega pode influenciar as emissões?

Menos tentativas de entrega significam menos emissões. O FedEx Delivery Manager® ajuda permitindo que os destinatários solicitem alterações de rota para pontos de venda, reservem férias e rastreiem entregas. E na maioria dos casos, se a sua remessa exigir uma assinatura, você poderá assinar eletronicamente por meio do aplicativo FedEx Delivery Manager ou em [fedex.com](#).

Como são suas emissões?

As emissões de transporte de cada empresa são diferentes, mesmo dentro do mesmo setor. A melhor referência são as suas próprias emissões: acompanhe seus resultados mensalmente ou trimestralmente e procure formas de reduzi-los. Se você conseguir reduzir as emissões ao longo do tempo, poderá usar os dados para mostrar aos clientes o seu compromisso com a proteção do meio ambiente.

Veja mais maneiras pelas quais você e a FedEx podem trabalhar juntos para causar um impacto positivo no meio ambiente em [fedex.com](#).