



# Da seguimiento al impacto ambiental de tus envíos con FedEx® Sustainability Insights

Utiliza tu informe para impulsar decisiones de envío en tu negocio. Luego ve otras formas en las que podemos ayudarte a reducir tu impacto ambiental.

## Esto es lo que podrás ver en el reporte

Verás datos sobre las emisiones de carbono de tu empresa. Esta información se puede descargar como archivo PDF o Excel y se mostrará en cuatro gráficos:

- Emisiones por servicio de envío
- Emisiones por modo de transporte
- Toneladas-milla por servicio de envío
- Emisiones por alcance



### Abreviaciones clave

**WTW:** Pozo a Rueda o Well-to-wheel. Evalúa la eficiencia y las emisiones de una fuente de energía a lo largo de todo su ciclo de vida.  
**WTT:** Pozo a Tanque o Well-to-tank. Incluye la fase de producción de combustible.  
**TTW:** Tanque a Rueda o Tank-to-well. Incluye el uso del combustible.

*Las emisiones de carbono se miden en libras. Cada libra de CO<sub>2</sub>e equivale aproximadamente a 1.2 millas recorridas por un vehículo de gasolina. Este cálculo se basa en las equivalencias de gases de efecto invernadero de la [Calculadora de Equivalencias de Gases de Efecto Invernadero de la EPA](#).*

## Evaluando las emisiones de tus envíos

¿Todos los servicios de envío y modos de transporte tienen el mismo impacto ambiental?

Los servicios y modos más lentos a menudo resultan en menores emisiones. La herramienta FedEx® Sustainability Insights te permite realizar un seguimiento de las emisiones de los servicios de FedEx Express.

¿Qué efecto tiene la distancia del origen al destino sobre las emisiones?

Normalmente, distancias más cortas significan menos emisiones. Considera la ubicación de tu centro de distribución. ¿Tu centro se encuentra en una ubicación óptima para llegar a tu base de clientes?

¿Cómo afecta el peso del envío a la huella de carbono de tu empresa?

Los envíos más ligeros suelen generar menos emisiones. Sigue nuestras pautas de embalaje para proteger tus mercancías de manera eficiente. Recuerda, los reenvíos de productos dañados aumentarán las emisiones generales del envío.

¿El número de intentos de entrega pueden marcar una diferencia en las emisiones?

Menos intentos de entrega significan menos emisiones. FedEx Delivery Manager® ayuda a que los destinatarios puedan solicitar desvíos a establecimientos minoristas, realicen retenciones por vacaciones y hagan un seguimiento de las entregas. Y en la mayoría de los casos, si tu envío necesita una firma, puedes firmar electrónicamente a través de la aplicación FedEx Delivery Manager o en [fedex.com](#).

## ¿Cómo se acumulan tus emisiones?

Las emisiones de envío de cada empresa son diferentes, incluso dentro de la misma industria. La mejor base de referencia son tus propias emisiones: haz un seguimiento de tus resultados mensual o trimestralmente y busca formas de ayudar a que tengan una tendencia a la baja. Si logras reducir las emisiones con el tiempo, puedes utilizar los datos para mostrar a tus clientes tu compromiso con la protección del medio ambiente.

Conoce más formas en que tú y FedEx pueden trabajar juntos para impactar positivamente el medio ambiente en [fedex.com](#).