

服务附加费和其它注意事项

仅针对联邦快递国际电商逸服务 (FICP) (基于目的地国家或地区牌价) 有效



中国

燃油附加费

附加费百分比于每周一调整, 该百分比遵照美国墨西哥湾沿岸航空燃料指标 (US Gulf Coast Jet Fuel Index) 并基于总运输费计算得出 (登录 <https://www.fedex.com/zh-cn/home.html> 查看普通燃油附加费费率和计算示例)。

需求附加费

当运量增长、运力需求增加、运营成本上升以及我们的运营网络面临其他压力时, FedEx 可能会收取需求附加费。

服务附加费

更改地址: 每笔空运提单美金13.6元

如果空运提单、航空运单或托运标签上的收件人地址不完整或不正确, 我们可能会尝试找到正确的地址并完成递送, 并且我们将收取附加费。如果我们无法完成递送, 我们不承担未能履行交付承诺的责任。对于指定清关代理人, 如果航空运单或其他运输文件上的代理地址不完整或不正确, 则将收取地址更正附加费。如果我们无法确定正确的地址或无法联系代理, 我们可能会尝试联系发件人以获取地址或退回货物。如果在这种情况下我们无法完成递送, 我们将不承担未能履行交货承诺的责任。

第三方付费附加费: 总运费的2.5%

第三方付费附加费将适用于第三方付费的货物。附加费将向第三方支付人收取。当FedEx确定寄件人账号和第三方支付账号不属于同一公司时, 将收取附加费。有关第三方支付货物的定义和更多信息, 请参阅FedEx运输条款和条件。

第三方收件人附加费: 每笔空运提单美金11.9元。详情请访问 <https://www.fedex.com/zh-cn/shipping.html>。

指定清关代理人: 每笔空运提单美金11.9元或每公斤美金1.3元, 取其金额较高者收取

当发生以下所有情况时, 将收取此附加费:

- 清关代理人 (FedEx或FedEx指定的代理除外) 负责货物清关。
- FedEx在客户的代理地点取件并将其交付给最终收件人。
- 收件人所在位置的清观点与代理的清观点不同。

星期六取件附加费: 每笔空运提单美金18.1元

星期六递送附加费: 每笔空运提单美金18.1元

全球打印回件标签附加费: 免费。详情请访问 <https://www.fedex.com/zh-cn/shipping.html>。

国际货件单证信息录入附加服务费: 联邦快递对使用联邦快递手写纸质《国际空运提单》托运国际及港澳台货件, 每笔空运提单收取人民币20元单证信息录入附加服务费。

*超范围取件费: 各级别适用的附加费:
级别A: 不适用
级别B: 每批货物美金27.1元或每公斤美金0.52元, 以较高者为准
级别C: 每批货物美金35.2元或每公斤美金0.68元, 以较高者为准

*超范围派送费: 各级别适用的附加费:
级别A: 每批货物美金3.55元
级别B: 每批货物美金27.1元或每公斤美金0.52元, 以较高者为准
级别C: 每批货物美金35.2元或每公斤美金0.68元, 以较高者为准

*联邦快递对超出其快递员取件和派送区域 (超范围取件 (OPA) 和超范围派送 (ODA) 地区) 的货物加收附加费。超范围取件费 (OPA) 和超范围派送费 (ODA) 不适用于联邦快递10公斤或25公斤快递箱货件。此处提供适用这些附加费的邮政编码列表。

需要间接签收: 每单非重货快递服务需要支付美金3.9元的特殊处理费用 (适用于目的地为美国/加拿大住宅地区且托运申报价值小于500美元/500加元的货件)。详情请访问 <https://www.fedex.com/zh-cn/shipping.html>。

需要直接签收: 每单非重货快递服务需要支付美金4.4元的特殊处理费用 (不适用于目的地为美国/加拿大且托运申报价值大于或等于500美元/500加元的货件)。详情请访问 <https://www.fedex.com/zh-cn/shipping.html>。

需要成年人签收: 每单非重货快递服务需要支付美金5.4元的特殊处理费用。请注意, 当选定成人签名为签名选项, FedEx不会把包裹转投到其他地址。详情请访问 <https://www.fedex.com/zh-cn/shipping.html>。

*附加服务费 - 尺寸: 此附加费适用于任何最长单边超过121厘米的包裹; 或任何次长单边超过76厘米的包裹; 或最长单边长度和其余两边的周长超过266厘米的包裹。联邦快递国际电商逸服务 (FICP) 的每个包裹会收取30美金。如果该包裹已收取超大货件附加费, 则该附加服务费 - 尺寸将不适用。

*最低计费重量为 18 公斤。

附加服务费 - 重量: 此附加费适用于任何实际重量超过31公斤的包裹。联邦快递国际电商逸服务 (FICP) 的每个包裹会收取30美金。

*附加服务费 - 包装: 此附加费适用于满足以下任何条件的包裹, 联邦快递国际电商逸服务 (FICP) 的每个包裹会收取30美金:

- 没有完全被包裹在快递箱里
- 包裹在非瓦楞纸板的快递箱里, 包括但不限于金属, 木材, 帆布, 皮革, 硬塑料, 软塑料或泡沫塑料

服务附加费和其它注意事项

仅针对联邦快递国际电商逸服务 (FICP) (基于目的地国家或地区牌价) 有效



中国

- 使用拉伸及收缩膜来包裹快递箱
- 邮寄圆形或圆柱形的物品，包括但不限于管状物，罐状物，桶，压辊，轮胎，鼓或提桶
- 包装使用金属，塑料或布条捆绑；或包裹含有车轮，脚轮，把手或绳（如：自行车）（包含外表面包装松散或凸出的包裹）
- 可能会造成被缠住、损坏其他包裹或联邦快递的分拣系统

*如果 FedEx 包裹需要缴纳附加服务费 - 包装，并且还符合附加服务费 - 尺寸的标准，则仍然适用附加服务费 - 尺寸最低计费重量 18 公斤。

联邦快递保留对需要特殊处理的包裹或需要联邦快递在运输过程中进行额外包装的包裹收取额外手续费的权利

若一个包裹符合2个或所有3个附加服务费的标准（尺寸、重量和包装），以较高者为准。

***超大货件收费：** 此附加费适用于含有最长单边超过243厘米，或最长单边长度和其余两边的周长超过330厘米的包裹。每个包裹会收取80美金。

如果 FedEx 包裹需要缴纳超大货件收费，并且还符合“附加服务费 - 尺寸”的标准，则“附加服务费 - 尺寸”最低计费重量 18 公斤仍将适用。

* 长度是包裹的最长边。

干冰附加费： 每票美金5.9元。如果一票货物既包含干冰也包含危险品（可接触/不可接触），只会收取危险品附加费，干冰附加费将不会被收取

关税和税金： 如果对货件征收关税和税款，并且FedEx代表付款方支付关税和税款，则该付款方必须自行向FedEx支付关税和税款，且根据货件类型及其目的地支付FedEx附加费。
请访问<https://www.fedex.com/zh-cn/ancillary-clearance-service.html> 或联系我们的客户服务团队了解详情。

申报价值附加费： 联邦快递对货件灭失、损坏或延误的责任不超过20美金/公斤或100美金/件。具体的限额可能以“特别提款权 (SDR)”或当地货币表示，而具体金额因不同国家/地区和货币而不同。

如果您希望联邦快递对货件实际价值承担较大比例的赔偿责任，则您必须在您的空运提单上声明货件价值并支付“声明价值附加费”。如货件声明价值超出下列较高者：(i) 美金100元或(ii) 美金9.07元/磅，则对中国大陆出口预付货件征收“声明价值附加费”，每增加美金100元加收美金1.20元（或以百分比计算）。货件声明价值不得超过以下限额。详情请洽客户服务部。

申报价值最高限额(可能因货件目的地的不同而有所差别)

联邦快递快递封/快递袋：	100美金(或当地货币相当的金额)
联邦快递国际电商逸服务 (FICP)：	50,000美金(或当地货币相当的金额)
针对贵重物品如艺术品、古董、玻璃器皿、珠宝、贵金属、皮草等：	1,000美金或每公斤20美金(取其金额较高者)

货件计重注意事项

货件的总重量没有限制。单一包裹的最大重量可以有所调整。详情请洽客户服务热线或与销售代表联系。

运费之计算以一张空运提单上所列明的总重量为准，不足一累计单位以一累计单位计算。这种计算方法可能导致尺寸重量（体积重量）的计算出现差异。请注意，联邦快递发票上列明的价格应是最终和正式的价格。

若所交运之货件的体积重量超过其实际重量，则运费按照体积重量收取，联邦快递国际电商逸服务 (FICP) 货件的体积重量（公斤）计算方法如下。详情请洽客户服务热线或与销售代表联系。

$$\frac{\text{长度} \times \text{宽度} \times \text{高度} \text{ (厘米或英寸)}}{5,000 \text{ (厘米)} \text{ 或 } 305 \text{ (英寸)}}$$

1公斤的最低计费重量将适用于FedEx小型快递盒、FedEx中型快递盒和FedEx大型快递盒，而4公斤的最低计费重量将适用于FedEx快递筒。

在多件货物的情况下，发票重量将是每个单独包裹的实际重量或体积重量中较高者的总和。

服务附加费和其它注意事项

仅针对联邦快递国际电商逸服务 (FICP) (基于目的地国家或地区牌价) 有效



中国

其他注意事项

- 本价格的有效有效期至我公司另行通知日止。此价格适用于保持良好账号使用记录客户。
- 本公司有权不经事先通知, 随时修改此价目表或终止提供折扣。
- 如上所述, 除了按照本价格表规定的项目进行收费之外, 可能还将对您的货物收取多种附加费和费用。客户一旦将货物交由本公司承运, 即视为同意支付本公司制定的附加费。
- 请注意, 您的货物受到多个文件的管辖: 您与联邦快递签署的折扣价格协议 (如适用)、印制在您货物空运提单上的合同条款、联邦快递服务资讯、联邦快递标准货运条款和/或在始发国家/地区有效的联邦快递国际条款及条件。这些文件对上述附加费、费用及其他重要条款进行了规定, 您应该加以了解。如需帮助或希望了解更多相关信息, 敬请垂询客户服务部。
- 所有价格不包括任何税项。
- 关于地址更改, 若包裹被重新安排至不同的国家/地区、城市或省份, 或需申请新的运输费用。
- 总的运输费用包括运输费、附加费和其他费用, 但不包括关税、其他税金和清关服务费。第三方支付附加费适用于, 当账户与托运人无关 (经联邦快递单方确定), 将收取第三方支付附加费。

FedEx 价目表条款及细则

1. 提前预定要求。使用 FedEx 国际电商逸 (FICP) 托运一票多件货物, 且实际重量达 500 公斤以上, 须预先联络客户服务部预留舱位。

联邦快递国际电商逸服务 (“FICP 服务”)

- a) 客户知悉并同意, 联邦快递国际电商逸服务专用于收件人消费者通过客户网站或其他电子渠道或在线市场购买/为其购买的国际电子商务货物托运和递送服务。根据 FICP 服务提交给联邦快递的任何货物必须来自客户的指定地址, 并按本协议提供的批准目的地国家/地区发往收件人消费者。联邦快递保留验证客户货物是否以消费者为目的地的权利, 且如果客户违反本章或其他要求, 则有权在没有通知的情况下终止客户参与 FICP 服务。
- b) 国际电商逸服务的适用定价/折扣载于客户托运协议 (“协议”) 的快速定价附件和其中提供的相关 URL (“定价附件”)。定价附件中还列出了符合 FICP 服务的账户名和号码。
- c) FICP 服务自生效日期开始 (期限如协议中定义), 除非根据协议或本 FICP 服务条款终止, 否则继续有效。
- d) 准时送达保证政策不适用于根据 FICP 服务提交的货物, 无论合同或价格附件的规定如何, 客户均无权对 FICP 货物提出准时送达保证索赔。
- e) FedEx 保留自动将任何货物转至暂寄存 (“ARTH”) 到 FedEx 确定地点的权利 (例如智能投递或寄存柜, 如有)。在某些目的地, 将在尝试递送前进行 ARTH。当使用 ARTH 时, 收件人将通过发送到其移动设备或电子邮件地址的上门留条或自动通知, 了解取件位置和其他取件信息。除非需要递送证明或者已选择了递送签收选项, 否则 FedEx 保留根据服务指南 (如协议中定义) 自行决定在住宅递送地点放置包裹的权利。在适用法律未禁止的情况下, 客户应向 FedEx 提供收件人消费者的联系信息 (电子邮件地址和手机号码), 以便收件人消费者可以选择使用 FedEx Delivery Manager/FedEx Delivery Manager International 来管理货物递送。
- f) 客户知悉并同意, 客户作为海关登记的出口商, 对根据 FICP 服务提交的所有出口货物负有全部法律和财务责任, FedEx 对出口货物的分类或遵守适用于海关登记出口商的出口管制法律没有责任或义务。如果寄件人未能在空运提单中指明付款人, 则如果条件允许, 将自动向收货人收取关税与税金。
- g) 即使已向 FEDEX 发出任何付款指示, 但如果收件人或第三方未能或拒绝付款, 则寄件人最终都应负责支付并同意支付所有收费和费用 (包括我们已支付的任何特殊处理费和任何关税或税金), 无论有无任何相反的付款指示。
- h) 客户知悉并同意, 在自身有资格根据 FICP 服务提交任何国际电商逸货物以进行托运之前, 必须由联邦快递验证为已知托运人。
- i) 如本协议所述, FICP 服务仅限于进出选定许可国家和地区的货物。FedEx 有权在不事先通知的情况下添加或删除许可的始发地、目的地国家及地区。
- j) 如果 FedEx 在任何时候提出要求, 客户同意与 FedEx 合作准备案例研究和相关营销文献, 以突出客户参与 FICP 服务带来的好处; 但前提是, FedEx 应在发布前向客户提交此类案例研究和相关文献的文本, 以供客户审查和同意, 不得无理拒绝同意。
- k) 除服务指南禁止的物品外, 客户不得通过 FICP 服务向联邦快递提交易腐货物、商业、政府或军事用途的商品、转售或大宗订单 (例如 B2B 货物) (每项均为 “国际电商逸违禁物品”)。如果联邦快递发现国际电商逸违禁物品, 联邦快递保留将所述包裹退还给客户的权利, 费用由客户承担, 或根据服务指南处置包裹。
- l) 除本协议中规定的终止权外, 任何一方均可在任何时间无理由且提前三十 (30) 天书面通知后终止客户对 FICP 服务的参与。

[详情请询](#)

客户支持: <https://www.fedex.com/zh-cn/customer-support/contact.html>