

FEDEX' UEFA CHAMPIONS LEAGUE-konkurrence – Vilkår og betingelser samt politik for behandling af personlige oplysninger

VILKÅR OG BETINGELSER

HVEM STÅR BAG KONKURRENCEN?

Denne konkurrence, som hedder "**FEDEX EXPRESS DENMARK UCL COMPETITION**" ("**Konkurrencen**") afholdes af TNT Danmark ApS (som skifter navn til FedEx Express Danmark ApS), Jernholmen 28-32, 2650 Hvidovre, Danmark samt dennes associerede selskaber ("**FedEx**") i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser ("**Vilkår og betingelser**").

HVEM KAN DELTAGE?

Deltagelse i Konkurrencen er begrænset til Danmark.

BETINGELSER

Deltagelse i Konkurrencen vil være muligt fra kl. 9.00 d. 24. januar 2024 til kl. 23.59 d. 6. februar 2024.

HVEM KAN DELTAGE?

For at kunne deltage i Konkurrencen skal Deltagerne på tidspunktet for deltagelse være: (i) juridisk voksne i det pågældende land og (ii) borger og/eller bosiddende i Danmark ("**gyldige deltagere**").

IKKE-KVALIFICEREDE DELTAGERE

Ansatte i FedEx Corporation eller virksomhedens associerede selskaber må ikke deltage i Konkurrencen ("**Ikke-kvalificerede deltagere**").

STARTTIDSPUNKT FOR KONKURRENCEN

Kl. 9.00 d. 24. januar 2024 til kl. 23.59 d. 6. februar 2024. Kvalificerede deltagere kan deltage i Konkurrencen ved at besøge det relevante websted via linket nedenfor:

land	websted
Danmark	https://www.fedex.com/da-dk/sponsorship/ucl/ucl-competition.html

BETINGELSER FOR DELTAGELSE

Et slogan skal indsendes af kvalificerede deltagere. Det mest originale slogan blive tildelt en præmie.

Udvælgelsen af det mest originale slogan er underlagt FedEx' helt eget skøn.

Den kvalificerede deltager giver hermed udtrykkeligt FedEx tilladelse til at gemme, behandle, frigive og bruge det indsendte slogan til alle interne og eksterne formål, som relaterer til eller er forbundet med FedEx' forretning på verdensplan eller i nogen dele af verden. Denne brug kan omfatte: brugen af sloganet i firmavideoer, firmawebsteder, præsentationer, e-mails, trykt materiale osv., men er ikke begrænset dertil. FedEx har også tilladelse til at give ethvert associeret selskab af FedEx eller enhver tredjepart tilladelse til at gemme, behandle, frigive og bruge det indsendte slogan til interne og eksterne formål i hele eller nogen dele af verden.

Den kvalificerede deltager er ikke berettiget til nogen form for honorar, royalty, vederlag eller anden godtgørelse med hensyn til opbevaring, behandling, frigivelse eller brug af det indsendte slogan og giver hermed udtrykkeligt og uigenkaldeligt samtykke til at give afkald på enhver betaling eller godtgørelse for evt. opbevaring, behandling, frigivelse eller brug af det indsendte slogan af FedEx eller en tredjepart i nogen dele af verden.

Berettigede deltagere kan kun tilmelde sig én gang per konkurrencerunde i Konkurrencen. For at fuldende tilmeldingen skal den berettigede deltager indsende sin e-mailadresse på konkurrence-landingssiden efter at have accepteret disse Vilkår og betingelser og Politikken for behandling af personlige oplysninger.

Deltagerne er ansvarlige for de oplysninger, de giver under tilmeldingen og for at sikre deres korrekthed. FedEx er på ingen måde ansvarlig for ukorrekte og/eller usande oplysninger, der angives af Deltagerne. FedEx forbeholder sig ret til at verificere oplysningernes ægthed og korrekthed, hvilket kan indebære fremvisning af legitimation.

Ikke-kvalificerede deltagere eller dem, der ikke sender de fornødne oplysninger, indsender den påkrævede dokumentation med forsinkelse eller upræcise, falske og manipulerede oplysninger, som ikke er i overensstemmelse med, hvad der specificeres i disse vilkår og betingelser, vil automatisk blive udelukket fra Konkurrencen og kan ikke kvalificere sig til at vinde præmier. FedEx forbeholder sig ret til at ekskludere enhver Deltager, der bryder reglerne i disse vilkår og betingelser. FedEx kan ikke holdes ansvarlig for ukomplet, ulæselig og/eller falsk dokumentation, der sendes af Deltagerne.

PRÆMIER

Følgende præmier ("Præmier") kan vindes:

HOVEDPRÆMIE

- a) 2 (to) kategori 1 billetter til FC København – Manchester City til UEFA Champions League i Parken i København, Danmark d. 13. februar kl. 21.00. Den samlede værdi af Hovedpræmien er omkring 2.600 DKK.

Alle værdiangivelser er inklusive moms.

Hovedpræmien inkluderer ikke følgende:

- Rejse til og fra Parken-stadionet. Det er vinderen og gæstens ansvar selv at arrangere transport til og fra Parken-stadionet.
- Drikkepenge, ekstra mad/drikkevarer, hotelophold (hvis der er behov for dette).

For at undgå tvivl: Alle andre personlige udgifter er ikke inkluderet i Hovedpræmien.

ANDENPRÆMIER

Andenpræmier omfatter kopier af UEFA Champions League-kampbolde, værdien er 43 EURO. Værdierne er angivet uden moms.

TILDELING AF PRÆMIER

HOVEDPRÆMIE

Vinderen af Hovedpræmien vil være dén (1) berettigede deltager med det mest originale slogan pr. uge. Kvalificerede deltagere kan kun vinde 1 (én) Hovedpræmie.

Valget af det mest originale slogan er underlagt FedEx' fulde skøn.

Præmierne må under ingen omstændigheder tildeles konkurrencevindere i følgende situationer:

- Den udvalgte vinder er utilgængelig i overensstemmelse med bestemmelserne i disse vilkår og betingelser.
- Manglende modtagelse af dokumenter, der anmodes om for at bevise overholdelse af kvalificeringskriterierne.
- Manglende overholdelse af kravene i disse vilkår og betingelser eller deres tilfredshed efter udløbet af den periode, der er fastsat eller givet til dette formål.
- Manglende bekræftelse af oplysninger givet af kvalificerede deltagere.
- Den udvalgte vinder giver falske eller vildledende oplysninger.
- Overtrædelse eller manglende accept af disse vilkår og betingelser.

Hvis vinderen ikke ønsker eller ikke kan modtage præmien, eller den ikke gives til ham/hende af nogen grund, der kan tilskrives ham/hende, især for passivitet eller overtrædelse af disse vilkår og betingelser, skal præmien gå til forfatteren af det bedste følgende slogan.

- Udvælgelsen af Hovedpræmien (to billetter til F.C. København – Manchester City) vil finde sted **7. februar 2024**

ANDENPRÆMIER

Andenpræmier vil blive tildelt de kvalificerede deltagere, der skaber det andet-mest til sjette-mest originale slogan.

Valget af det mest originale slogan er underlagt FedEx' fuld eget skøn

Præmierne må under ingen omstændigheder tildeles konkurrencevindere i følgende situationer:

- Den udvalgte vinder er utilgængelig i overensstemmelse med bestemmelserne i disse vilkår og betingelser.
- Manglende modtagelse af dokumenter, der anmodes om for at bevise overholdelse af kvalificeringskriterierne.
- Manglende overholdelse af kravene i disse vilkår og betingelser eller deres tilfredshed efter udløbet af den periode, der er fastsat eller givet til dette formål.
- Manglende bekræftelse af oplysningerne givet af kvalificerede deltagere.
- Den udvalgte vinder giver falske eller vildledende oplysninger.
- Overtrædelse eller manglende accept af disse vilkår og betingelser.

Hvis en af vinderne ikke ønsker eller kan modtage præmien, eller den ikke gives til ham/hende af nogen grund, der kan tilskrives ham/hende, især for passivitet eller overtrædelse af disse vilkår og betingelser, skal præmien gå til forfatteren af det bedste følgende slogan.

BESKED TIL VINDERNE

Konkurrencens Hovedpræmie-vinder vil blive informeret 6 (seks) dage inden kampen spilles.

Vinderne vil blive adviseret via e-mail til den adresse, de angav under tilmeldingen. Vinderne skal svare i løbet af 2 (to) dage fra modtagelsen af e-mailen for at acceptere eller afvise deres Præmie, dette skal ske til adressen marketing.nbnl@fedex.com.

Når korrektheden af de oplysninger, som vinderne har angivet, er blevet verificeret, bekræftes præmien, og der tilsendes instrukser pr. e-mail om, hvordan man modtager den.

FedEx kan ikke holdes ansvarlig, hvis et af følgende opstår:

- Vinderens mailboks er fuld.
- Vinderens mailboks er blevet deaktiveret.
- Den e-mailadresse, der blevet oplyst af Deltageren, ikke eksisterer, er ukorrekt eller ufuldstændig.
- Ukorrekt og/eller upræcise oplysninger angivet af en Deltager, herunder, men ikke begrænset til, telefonnumre, e-mailadresser, vejnavne eller personlige oplysninger.
- Forsinkelse eller fejl hos en mailoperatør, internettet, computer eller anden internetudbyder.

Alle Deltagere er ene og alene ansvarlige for at administrere egen e-mailindbakke, herunder, men ikke begrænset til:

- At tjekke deres e-mail og overholde instrukserne til at indløse præmien
- At træffe de nødvendige sikkerhedsforanstaltninger for at forhindre andre i at få uautoriseret adgang til sin e-mailkonto

GENERELT

FedEx påtager sig intet ansvar for Deltagernes indtastninger, som er ufuldstændige grundet forhold uden for kontrol.

FedEx er ikke ansvarlig for tab, personskader, klage, ansvar eller skader af nogen art som følge af deltagelse eller manglende deltagelse i den respektive UEFA Champions League-kamp.

Ved deltagelse i Konkurrencen accepterer Deltagerne at være bundne af disse Vilkår og betingelser.

Eventuelle klager angående Konkurrencen kan rettes til FedEx via marketing.nbnl@fedex.com med angivelse af "FedEx UCL Competition Complaint".

Detaljer omkring, hvordan Hovedpræmierne indløses, sendes straks efter validering af vinderen. Andenpræmier vil blive sendt til vinderne ved brug af den angivne adresse inden for 180 dage efter præmiebekræftelsen på konkurrenceplatformen. FedEx betaler for forsendelsen.

Angående præmierne:

- FedEx kan ikke holdes ansvarlig i tilfælde af Deltagerens upassende brug af de nævnte præmier eller brug af folk, der er uegnede på grund af alder eller fysiske/mentale omstændigheder.
- I tilfælde af problemer med produktet, eksempelvis fejl eller funktionssvigt ved selve præmierne, gælder alle garantier og relaterede begrænsninger i forhold til garantierne, der tilskrives leverandøren.
- Præmierne kan ikke ombyttes til kontanter.
- Præmierne kan **ikke** overføres.

FedEx forbeholder sig den absolutte ret til at fjerne Konkurrencen på et hvilket som helst tidspunkt uden varsel eller uden at skulle påtage sig noget ansvar.

Præmierne kan variere fra det der bliver vist, og FedEx forbeholder sig ret til at ændre Præmierne til et alternativ med samme eller højere værdi af en hvilken som helst årsag og efter eget skøn, herunder, men ikke begrænset til, omstændigheder som FedEx ikke med rimelighed kan forventes at have kontrol over.

Hvis en vinder ikke kan kontaktes eller hvis vinderen ikke møder et hvilket som helst af kravene for deltagelse, resulterer dette i fortabelse af Præmien og FedEx forbeholder sig retten til at diskvalificere denne vinder (uden yderligere forpligtelser over for denne Deltager).

FedEx forbeholder sig ret til, efter eget skøn, at tilbagekalde Præmien fra enhver Deltager, uden nogen form for underretning og uden at det medfører nogen erstatningskrav eller konsekvenser.

POLITIK FOR BEHANDLING AF PERSONLIGE OPLYSNINGER

DATABESKYTTELSE: Personlige oplysninger, som indsamles eller behandles ved tilmelding til Konkurrencen, kan opbevares af FedEx og dets koncernselskaber til korrekt behandling af Deltagernes tilmelding og til afviklingen af Konkurrencen samt til FedEx' interne kommunikation angående vinderne. FedEx vil efterleve alle gældende love og regler vedrørende databehandling og beskyttelse af privatlivets fred. De relaterede data vil blive lagret af FedEx på Microsoft Forms. De relaterede personlige oplysninger vil blive fjernet og slettet en måned efter Konkurrencens afslutning. Under lokalt gældende lov har Deltagerne ret til at tilgå de oplysninger, FedEx opbevarer om dem, ved at rette henvendelse til euprivacy@fedex.com. I overensstemmelse med lokalt gældende love har Deltagerne også ret til at ændre, berigtige eller slette alle personoplysninger, FedEx opbevarer om dem. FedEx HR-erklæringen om beskyttelse af personoplysninger, eller hvor det er relevant FedEx-erklæringen om beskyttelse af personoplysninger, er gældende ved behandling af underskriverens personoplysninger i forbindelse med denne udgivelse. Underskriveren bekræfter hermed at han/hun har læst FedEx HR-erklæringen om beskyttelse af personoplysninger eller FedEx-erklæringen om beskyttelse af personoplysninger.

Se tekst på: <https://www.fedex.com/da-dk/privacy-policy.html>