

Raportti Euroopasta Yhdysvaltoihin suuntautuvasta menestyksekkäästä kaupankäynnistä

Vientimahdollisuuksia maailman suurimpaan talouteen

Tärkeitä tietoja Yhdysvaltain kasvavista
markkinoista aina talousennusteista
kuluttajatrendeihin



FedEx®

Asiantuntijoiden näkökulma

”Olemme erittäin optimistisia, että kuluttajakaupan terveet perusrakenteet, kasautunut kysyntä ja rokotteiden laaja jakelu johtavat suurempaan talouskasvuun, vähittäismyyntiin ja kulutukseen.”

Matthew Shay,
President and Chief
Executive Officer, National
Retail Federation⁵

Trendit pähkinänkuoressa

6,2 %

Yhdysvaltain
BKT-kasvuennuste vuodelle 2021

1,9 bilj. \$

Yhdysvaltojen talouden
elvytyspaketin suuruus

23 %

Verkkomyyntin ennakoitu
kasvu Yhdysvalloissa vuonna 2021

Hyviä uutisia Yhdysvaltain kaupankäynnille

Asiantuntijat ennakoivat ennätysellistä tulevaisuutta Yhdysvaltain taloudelle

Maailmantalouden haastavan puolentoista vuoden jälkeen tulevaisuus näyttää valoisammalta. Fitch Ratingsin taloustutkinnan asiantuntijat päivittivät hiljattain maailman BKT:n kasvuennusteensa 5,3 %:sta 6,1 %:iin. Yhdysvaltain talous vaikuttaa kehittyvän erityisen voimakkaasti rokotteiden jakelun onnistumisen ja 1,9 biljoonan dollarin elvytyspaketin ansiosta.¹

Pandemian aiheuttamasta häiriöstä ja Aasian talouden jatkuvasta laajenemisesta huolimatta Yhdysvallat on edelleen maailman suurin talous BKT:llä mitattuna,² ja tämän vuoden 6,2 %:n BKT-kasvuennuste ylittää maailman keskiarvon.³ Yhdysvallat on myös maailman suurin maahantuoja – se käytti vain vuoden 2020 aikana 1,94 biljoonaa dollaria kansainvälisiin tuotteisiin.⁴

Vähittäismyyntin vauhti kasvaa...

Yhdysvaltain vähittäismyynti on toisiksi korkeimmalla tasolla koskaan, ja sen odotetaan kasvavan jopa **8,2 %** tänä vuonna yli **4,33 biljoonaan dollariin**⁶



Verkkokaupankäynti on tärkeä kasvutekijä...

Verkkomyyntin ennustetaan kasvavan jopa **1,19 biljoonaan dollariin** tänä vuonna, mikä merkitsee **23 %:n** kasvua vuoteen 2020 nähden⁷



Yritysten välisen verkkokaupan ennakoidaan yltävän **1,8 biljoonaan dollariin** vuoteen 2023 mennessä,⁸ mikä on huomattavasti enemmän kuin **889 miljardia dollaria** vuonna 2017⁹

Käyttäjien pääsy verkkomarkkinoille on **79,1 % vuonna 2021**, ja **85,5 %** vuoteen 2025 mennessä¹⁰

Kaikki tämä johtaa ennätyselliseen kasvuun...

Yhdysvalloissa nähdään nopein talouskasvu **kahteen vuosikymmeneen**¹¹



1, 3 Fitch Ratings: "World GDP Forecasts Revised Up After US Fiscal Stimulus Package"

2 Focus Economics: "The largest economies in the world"

4 OECD: "What does United States import (2020)?"

5-7, 11 "NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands"

8 Statista: "E-commerce share of total B2B sales in the United States from 2019 to 2023"

9 "B2B e-commerce sales in the United States from 2017 to 2021"

10 Statista: "E-commerce United States"

Päävientituotteet
EU:sta Yhdysvaltoihin

77 mrd. \$

Apteekkituotteet

75,6 mrd. \$

Koneet

44,2 mrd. \$

Ajoneuvot

30,1 mrd. \$

Optiset ja lääketieteelliset
instrumentit

Maatalouden
päävientituotteet
EU:sta Yhdysvaltoihin

6,3 mrd. \$

Viini ja olut

3,2 mrd. \$

Eteeriset öljyt

1,7 mrd. \$

Välipalaelintarvikkeet

1,4 mrd. \$

Hedelmä- ja vihannesjalosteet

1,3 mrd. \$

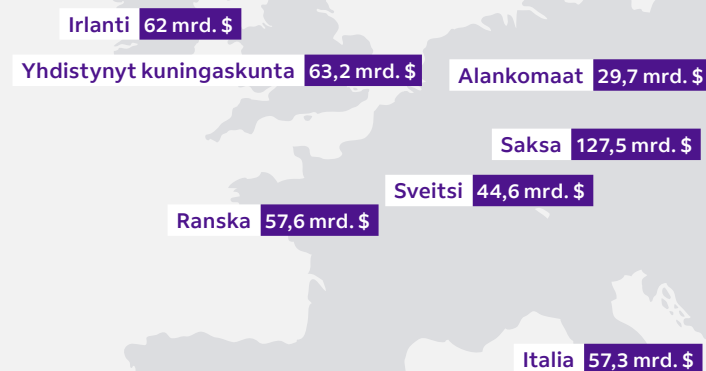
Muut kasviöljyt

Vientitilaisuuudet Euroopasta Yhdysvaltoihin

Yhdysvaltain markkinoilla on paljon
mahdollisuuksia eurooppalaisille yrityksille

Yhdysvalloilla ja Euroopalla on maailman suurin
kahdenkeskinen kauppa- ja sijoitussuhde. Talouksien
yhteenlaskettu koko kattaa puolet maailman BKT:stä
ja kolmanneksen maailman tavaravirroista.¹²

Euroopan suurimmat Yhdysvaltoihin viejät



452 mrd. \$

EU:n Yhdysvaltoihin
viennin arvo vuonna
2019, 6 %:n kasvu
vuodesta 2018¹⁴

Yhdysvaltojen
kokonaistuonnin EU:sta
odotetaan kasvavan
vuonna 2021¹⁵ 18,1 %¹⁶

11 %

EU:n Yhdysvaltoihin
viennin kasvu
vuodesta 2009
vuoteen 2019¹⁷

93 %

Tiesitkö tämän?

Arvoltaan 800 \$:n tai halvemmat tavarat voidaan lähettää verovapaasti

Vuonna 2016 Yhdysvallat kasvatti rajat ylittävää kaupankäyntiä nostamalla tullimaksutta ja verovapaasti tuotavien tavaroiden arvon 200 dollarista 800:aan. Samalla se lopetti alle 800 dollarin arvoisten tavaroiden tullimenettelyjen tarpeen. Kumpikin näistä päätöksistä on osoittautunut erittäin hyödylliseksi Euroopan yrityksille, ja tuotteiden vienti Yhdysvaltoihin on helpompaa ja taloudellisesti kannattavampaa.

Valokeilassa Yhdysvaltain eri alojen kehitys

Ajoneuvoteollisuus: valtionhallinnon laaja-alaisten kannustinten myötä Yhdysvaltojen sähköajoneuvomarkkinoiden odotetaan kasvavan viisinkertaiseksi vuoteen 2025 mennessä **1,4 miljoonan ajoneuvon myynnistä** vuonna 2020 **6,9 miljoonaan** vuonna 2025.¹⁸

Viini: Yhdysvallat on maailman suurin viinin tuoja – sen tuonti kattaa **17,5 %** maailman kaikesta viinintuonnista.¹⁹ Kokonaiskulutus on noin **3,66 miljardia litraa** vuodessa,²⁰ ja kasvavaan trendiin vaikuttavat pandemia ja milleniaalit. Vuonna 2019 Yhdysvallat toi maahan 5,95 miljardin dollarin arvosta viiniä, mistä **77 %** Euroopasta. Tästä 36 % tulee Ranskasta ja 30 % Italiasta.²¹

Sähköinen kaupankäynti: Verkko-ostokset ovat tulleet jäädäkseen, ja kaikissa luokissa koronaviruspandemian jälkeisen kasvun odotetaan olevan **15–30 %** aina lääkkeitä ja henkilökohtaisista hygieniatuotteista kalusteisiin ja jalkineisiin.²²

Apteekkituotteet: Vuonna 2019 Yhdysvallat käytti 131 miljardia dollaria apteekkituotteiden tuontiin, mikä tekee siitä maailman suurimman apteekkituotteiden tuojan. Euroopasta tuodaan huikeat 79 % kaikista Yhdysvaltoihin tuotavista apteekkituotteista. Neljä suurinta viejää ovat Irlanti, Sveitsi, Saksa ja Belgia.²³

¹⁸ S&P Global Platts: "US EV market sales to rise to 6.9 million units by 2025, Frost & Sullivan"

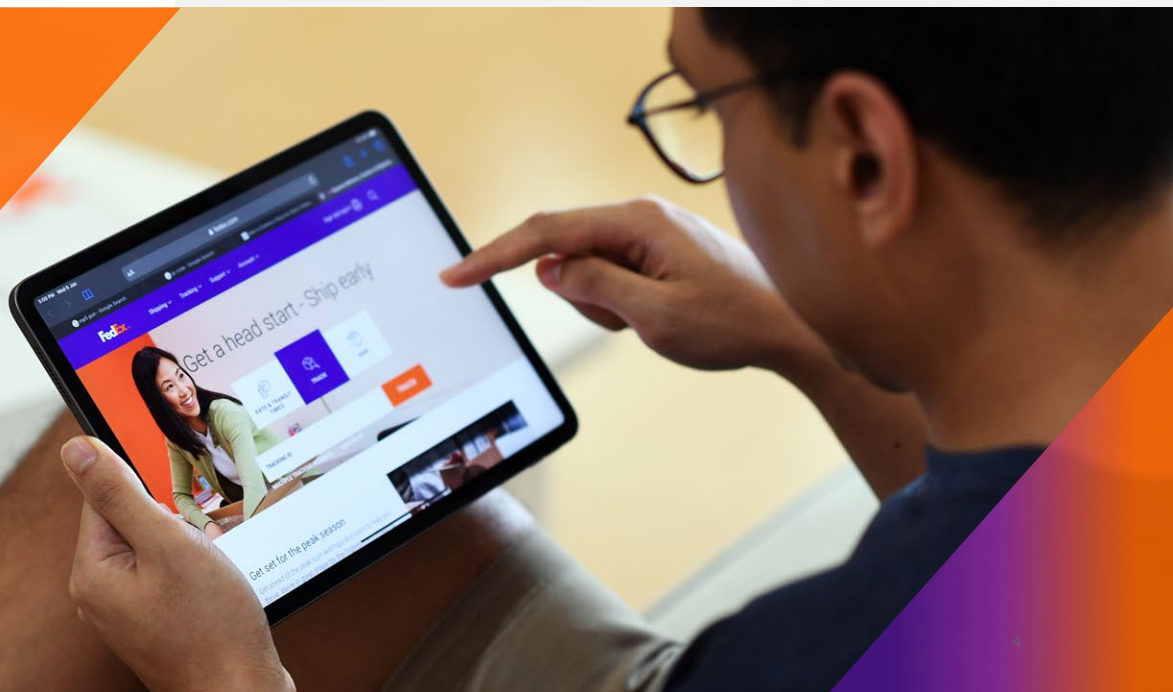
¹⁹ World's Top Exports: "Top wine importing countries"

²⁰ Wine Institute: "US wine consumption"

²¹ Wine Institute: "Product trade: wine"

²² McKinsey: "The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing"

²³ QEC: "Pharmaceutical products in United States"



Trendit pähkinäkuoressa

62 %

asiakkaista priorisoi
nopeaa toimitusta

70 %

asiakkaista tutustuu brändien
yhteiskuntavastuullisuuteen
ja kestävyys

432 mrd. \$

Yhdysvaltain
mobiilikaupankäynnin myynti
vuonna 2022

Mitä Yhdysvaltain kuluttajat haluavat, ja kuinka saat heidät puolellesi

Mitä Yhdysvaltojen kuluttajat haluavat:

Nopea toimitus on erittäin

tärkeää: 62 % Yhdysvaltain
asiakkaista nimesi nopeuden
tärkeimmäksi tekijäksi
positiivisen brändikokemuksen
määrittämisessä.²⁴

Saatavuus, käytännöllisyys

ja **vastine rahalle** ovat
brändivalinnan merkittävimmät
tekijät. Parempi toimitus ja sen
kustannukset ovat myös
tärkeitä tekijöitä.²⁵

Kestävyys ja yhteiskuntavastuullisuus ovat entistä tärkeämpiä:

70 % Yhdysvaltain kuluttajista
välttää sitä, mitä brändit
tekevät yhteiskunnallisten
ja ympäristöasioiden eteen,
ja 46 % huomioi brändin
yhteiskuntavastuullisuuden
tuotteen ostamisessa.²⁶

Yhä useampi yhdysvaltalainen tekee ostoksia matkapuhelimella:

Älypuhelimilla tapahtuva
sähköinen jälleenmyynti
Yhdysvalloissa lähes
kolminkertaistuu vuoteen 2022
mennessä, ja myyntiennuste on
yli 432 mrd. \$, kun vuonna 2018
myynti oli 148 mrd. \$.²⁷

Mitä tämä merkitsee PK- yrityksille:

Keskittyminen tuotteiden
saamiseen nopeasti
yhdysvaltalaisille kuluttajille
vahvistaa brändiuskollisuutta ja
johtaa positiivisiin arvosteluihin.

Tutki omia tarjouksiasi rahalle
saatavan vastineen sekä
toimituksen ja palautusten
helpouden näkökulmasta.
Varmista tuotteiden saatavuus.

Rakenna omaa mainettasi
kestävyyden ja
yhteiskuntavastuun saralla
aidolla tavalla.

On erittäin tärkeää luoda
saumaton sähköinen
kaupankäyntikokemus kaikilla
laitteilla hyödyntämällä
verkkosivustosunnittelua, joka
reagoi käytettävään laitteeseen.

²⁴ eMarketer: "Delivery Speed Can Make or Break a Customer Experience"

²⁵ McKinsey: "The great consumer shift: Ten charts that show how US shopping behavior is changing"

²⁶ Business Wire: "Consumers Expect the Brands They Support to Be Socially Responsible"

²⁷ Statista: "Mobile commerce in the United States"

Ota seuraava suuri askel Yhdysvaltain markkinoille FedExin avulla

FedEx voi auttaa saavuttamaan tavoitteesi Yhdysvalloissa nopeammin. Laajalla kattavuudella, maailman johtavalla palvelulla ja vuosikymmenten kokemuksella Yhdysvaltojen tulleista voimme auttaa sinua tarjoamaan yhdysvaltalaisille asiakkaille heidän odottamansa nopean ja kätevän palvelun sekä vastinetta rahalle.



FedEx on nopein
lähetystapa entistä
suurempaan osaan
Yhdysvaltoja²⁸



Yli 40 lentoa viikossa
– enemmän kuin
millään kilpailijalla



Yli 14 000
noutopistettä



90 % Yhdysvaltain
väestöstä asuu kahdeksan
kilometrin säteellä FedExin
säilytystoimipisteestä



Tavaroiden
tulliselvitys tehdään
lähetyksen ollessa
matkalla



Automaattiset työkalut
nopeuttavat toimituksiasi
ja virtaviivaistavat
toimitusketjuasi

Voit aloittaa lähettämisen Yhdysvaltoihin FedExillä ja hyötyä kilpailukykyisistä hinnoista **ottamalla yhteyttä paikalliseen myyntiedustajaasi**

28 Tämä perustuu FedExin maaliskuussa 2021 tekemään analyysiin UPS:n NA1- ja Express-pakettipalveluista ja DHL Express -pakettipalveluista verkossa julkaistujen hintojen mukaisesti sekä niiden vertailuun valituille ja sallituille asiakkaille tarjolla oleviin FedEx International Priority- ja FedEx International Priority Express -palveluihin 140 000:n postinumeron lähtöpaikka–päämäärä-parin välillä 17 Euroopan valtiosta, ottaen huomioon BKT-painotukset, Yhdysvaltain tärkeisiin kaupankäynnin keskuksiin. 17 Euroopan valtiota: Alankomaat, Belgia, Espanja, Italia, Itävalta, Luxemburg, Norja, Puola, Ranska, Ruotsi, Saksa, Suomi, Sveitsi, Tanska, Tšekin tasavalta, Unkari, Yhdistynyt kuningaskunta. Yhdysvaltain tärkeät kaupankäynnin keskuskes: Yhdysvaltain väestönlaskentaviraston toimittama County Business Patterns (CBP) -raportti. Kuljetusajat voivat vaihdella lähtöpaikan ja määrän mukaan.