

Kluczowe informacje dotyczące przesyłek do USA

Rozwój USA jest obecnie napędzany przez konsumentów

Stany Zjednoczone odnotują **najszybszy wzrost gospodarczy od dwóch dekad**¹, ponieważ przewiduje się, że konsumenci będą wydawać coraz więcej.

— **340 mld USD**

Szacowany wzrost w sprzedaży detalicznej w 2021 r.¹

— **4,4 bln USD**

Przewidywana wartość sprzedaży detalicznej w 2021 r.¹

— **51%**

konsumentów w USA planuje wydawać więcej natychmiast lub po ustąpieniu COVID-19²

Konsumenti ze Stanów Zjednoczonych będą wydawać więcej na **jedzenie na mieście, produkty do użytku domowego, higienę osobistą, udogodnienia domowe, zwierzęta domowe, witaminy i leki bez recepty, rozrywkę poza domem, rozwój sprawności fizycznej, podróże oraz wakacje** po pandemii²



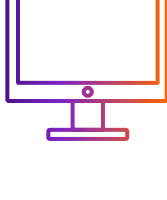
Sprzedaż internetowa będzie się rozwijać coraz szybciej

Sprzedaż detaliczna e-commerce będzie rosła jeszcze szybciej w 2021 roku. Jej wzrost szacuje się na poziomie

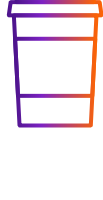
14%³

Trzy największe sektory internetowe to:

- 1** Komputery i elektronika użytkowa — stanowi 21,5% całej sprzedaży detalicznej e-commerce³
- 2** Odzież — stanowi 20% sprzedaży³
- 3** Meble i wyposażenie domu — 12% całej sprzedaży³



Odzież zanotuje największy wzrost online – 19% rok do roku³



Sprzedaż żywności i napojów wzrośnie o 18%³



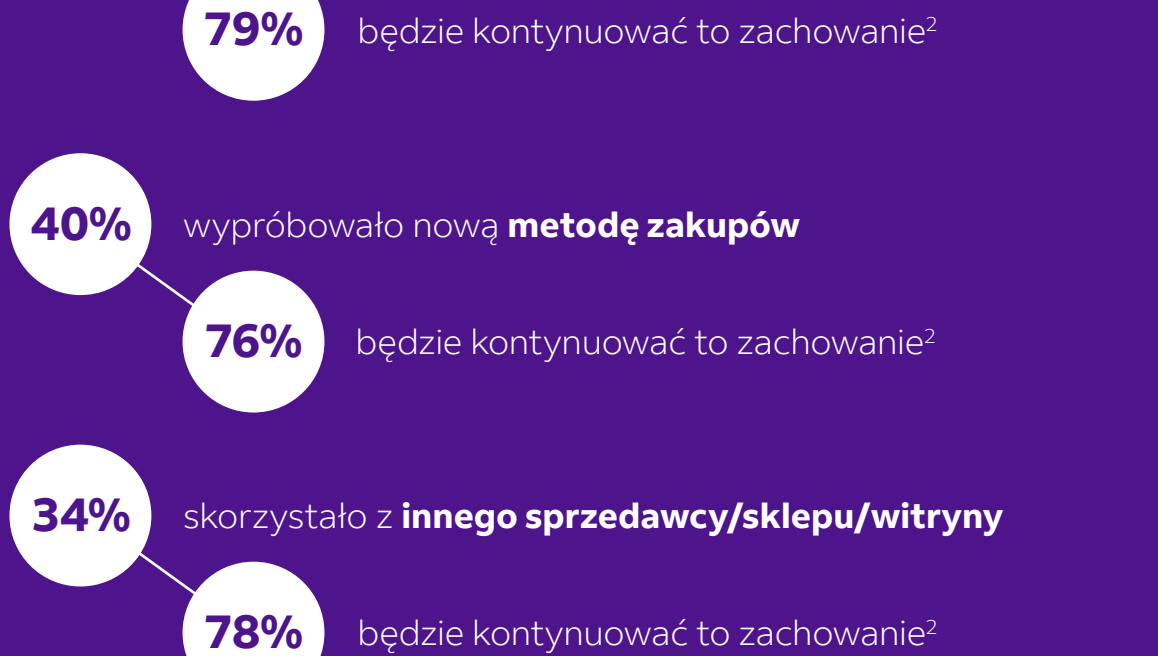
Opieka zdrowotna / osobista – wzrost o 16%³



Sprzedaż samochodów i części wzrośnie o 13,5%³

Zachowania nabywców nadal będą się zmieniać

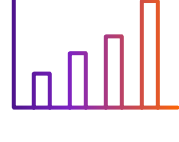
Amerykańscy konsumenci wypróbowali nowe marki i nowe metody zakupów podczas pandemii COVID-19 i przewiduje się, że te zachowania będą nadal kontynuowane.



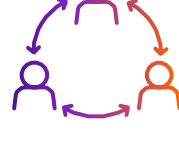
Co firmy sądzą o Stanach Zjednoczonych?

Amerykańscy spedytorzy są optymistycznie nastawieni do wzrostu.

Spośród tych firm, które już wysyłają towary do USA⁴



2/3 przewiduje, że ich działalność w ciągu kolejnych 12 miesięcy



50% twierdzi, że chce znaleźć nowych klientów biznesowych



31% chce znaleźć nowych klientów indywidualnych



54% posiada lub wprowadzi ofertę e-commerce

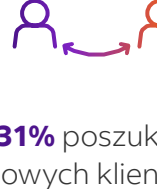
Spośród firm, które są skupione na rozwoju w Stanach Zjednoczonych⁴



70% chce sprzedawać więcej ich obecnym klientom



50% chce znaleźć nowych klientów



31% poszukuje nowych klientów indywidualnych w e-commerce

Według firm najważniejsze czynniki dostaw, które wspomogą wzrost USA:⁴

27%

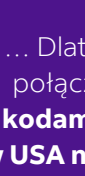
firm chce **jasnych opcji śledzenia przesyłek...**

... Dlatego narzędzia śledzące FedEx zapewniają **widoczność 24/7, niezbędne informacje oraz automatyczne powiadomienia**



18%

chce dotrzeć do wszystkich kodów pocztowych USA...

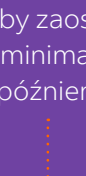


... Dlatego oferujemy połączenia z **15 500 kodami pocztowymi w USA następnego dnia** oraz z większością adresów w USA w ciągu 2 dni

26%

chce przesyłać **dokumenty celne drogą elektroniczną...**

... Dzięki naszemu narzędziu **Electronic Trade Documents** możesz przesyłać dokumentację celną online, aby zaoszczędzić czas i zminimalizować opóźnienia



24%

wymagają **różnych opcji czasu dostawy**, od przesyłek ekspresowych po ekonomiczne...

...Wybieraj spośród naszej szerokiej oferty usług dostaw do USA, w tym **usługę dostawy w ciągu 2 dni do 10:30***



17%

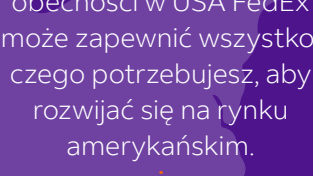
chce doręczenia następnego dnia...

... Oferujemy **doręczenie następnego dnia do 16:30** do większości kluczowych centrów biznesowych w USA*

21%

chce **jednolitego dostawcy usługom, szerokiemu zasięgowi** i rozległej obecności w USA FedEx może zapewnić wszystko, czego potrzebujesz, aby rozwijać się na rynku amerykańskim.

... Dzięki **zaawansowanym usługom, szerokiemu zasięgowi** i rozległej obecności w USA FedEx może zapewnić wszystko, czego potrzebujesz, aby rozwijać się na rynku amerykańskim.



W przypadku tych firm, które jeszcze nie wysyłają towarów do USA⁴

1/3

planuje to robić w ciągu kolejnych 12 miesięcy



i Kluczowe obszary dla tych, którzy planują wysłać towary:

Możliwości na rynku USA

Dokumentacja celna

Koszty dostawy, w tym cła i podatki, oraz dopłaty

Aby dowiedzieć się więcej, skontaktuj się ze swoim [lokalnym zespołem sprzedaży](#).

Dotrzyj do USA dzięki FedEx

Podejmij kolejny duży krok w stronę działalności w Stanach Zjednoczonych i poznaj nowe możliwości rozwoju dla swojej firmy.

Skontaktuj się z nami dziś, wypełniając nasz formularz ofertowy.

* Usługi FedEx International Priority® Express i FedEx International Priority® dostępne są w przypadku przesyłek o wadze poniżej 68 kg. Dostępność usług zależy od kodów pocztowych miejsca nadania i przeznaczenia. Usługa FedEx International Priority® Express nie będzie dostępna dla wszystkich miejsc obsługiwanych przez usługę FedEx International Priority®. Mają zastosowanie Warunki Przewozu FedEx Express. Nowe usługi dostępne są tylko w najnowszych wersjach naszych narzędzi wysyłkowych w zaktualizowanej wersji narzędzia FedEx Ship Manager™ na stronie fedex.com, FedEx Ship Manager® Software wersja 13.62, FedEx Ship Manager Server® wersja 20, FedEx Web Services wersja 2020.

Źródła

1. National Retail Federation (NRF) przewiduje, że handel detaliczny przekroczy 4,33 bln USD w 2021 w miarę wydrażania szczepionek

2. McKinsey & Company: Nastroje konsumentów w USA podczas kryzysu [www.ojanego.koronawirusem](#)

3. eMarketer: E-commerce w USA wg kategorii w 2021

4. FedEx, sondaż zaufania w USA, maj 2021

