



## Hur förändras e-handelslandskapet?

Tack för att du tittat på vårt webinarium om e-handeln i en värld efter covid-19. I det här dokumentet hittar du en sammanfattning av huvudpunkterna samt tips från våra experter om hur du får ut så mycket som möjligt av de nya möjligheterna som uppstår inom e-handeln.

Obs! Informationen som ges i det här dokumentet utgör inte juridisk eller finansiell rådgivning, och inte heller bokförings-, skatte- eller handelsrådgivning. Den är utformad för att ge allmän information som rör näringsliv och handel. Innehållet, informationen och tjänsterna som beskrivs ersätter inte anskaffandet av råd från en expert, exempelvis en advokat, advokatfirma, revisor eller en finansiell rådgivare.



## Hur har e-handel förändrats sedan tiden före covid-19?

Köpaktiviteten online har inte bara ökat kraftigt, utan många verksamheter har även övergått till e-handel eller börjat att nå slutkunder direkt i stället för genom en tredje part. Många har även funnit att e-handel ger många nya möjligheter att sälja, där framförallt försäljning över gränserna är ett område som sett tillväxt.

### Statistik om e-handelstillväxt ...

Mellan april och maj 2020 växte den gränsöverskridande e-handelsförsäljningen **med så mycket som 30 %** i förhållande till föregående år<sup>1</sup>

I juni 2020 ökade den globala e-handelsförsäljningen med **28 %** jämfört med samma månad 2019<sup>2</sup>

I augusti 2020 var e-handelsförsäljningen i Europa **30 % högre** än före pandemin<sup>3</sup>

### ... och hur pandemin har påverkat företag

**Nästan 80 %** av företagen säger att deras organisation har påverkats av störningar kopplade till covid-19<sup>4</sup>

**40 % ökning** av intäkter väntas för onlinemarknadsplatser<sup>5</sup>

**30 % av FedEx-kunderna** ser möjligheter att expandera sina verksamheter till nya marknader under de kommande 12 månaderna<sup>6</sup>

### Tips

**Stärk leveranskedjan:** Fyll snabbt på lagret och använd de verktyg som finns tillgängliga för att hantera lagernivåer.

**Diversifiera marknadsplanen:** Utnyttja fördelarna med tredjeparter, till exempel marknadsplatser, men sälj direkt genom din egen kanal så att konsumenterna känner till ditt varumärke.

**Ha en flexibel leveransstrategi:** Se till att leveransalternativen uppfyller olika behov – inte bara den snabbaste eller billigaste leveransen. Samarbeta med en logistikleverantör som har ett brett utbud av lösningar kring hastighet och kostnad.





## De globala och teknologiska trenderna som formar e-handeln

Affärsbeslutsfattande kan påverkas mer och mer av de som handlar eftersom människor fortsätter att göra sina röster hörda på sociala medier. En förbättrad mottagarupplevelse, till exempel genom snabbare och enklare returer, träder fram som viktiga konkurrensområden. Även gröna initiativ ökar allteftersom fler företag inför miljövänliga logistikförfaranden.

Ur ett teknologiskt perspektiv växer onlinemarknadsplatsers betydelse, främst i kölvattnet av pandemin då fler företag behöver hjälp att övergå till en onlinenärvaro. Ett växande antal verksamheter inser även att de måste digitalisera sig och ta processerna online för exempelvis omnikanaluppfyllande och tullklarering.

Även säkerheten är ett viktigt fokusområde. Fler företag använder Blockchain-teknik för att få kontroll över kundupplevelser och data.

### Statistik om huvudtrender

Gränsöverskridande marknadsplatser förväntas öka sina marknadsandelar från **59 % i dag till 65 % 2025**

**50 %** av konsumenterna köper endast produkter från varumärken som försöker att vara miljövänliga<sup>8</sup>

Onlinemarknadsplatser står för mer än **50 %** av den globala näthandeln<sup>9</sup>

### Tips

**Tänk grönt:** Visa kunderna att detta är en prioritet för din verksamhet och att du kan vara deras "gröna partner". Försök göra färre leveranser – då kan du skicka besparingarna till kunderna och göra dig mer konkurrenskraftig.

**Använd onlineverktyg:** Flytta varor över gränserna utan bekymmer med hjälp av onlineverktyg. FedEx har flera tullverktyg som kan hjälpa dig att slutföra och skicka in viktiga transportdokument.



## Vilka nya marknader kan e-handelsverksamheter titta på för expansion?



Trots förändringarna som 2020 fört med sig finns det fortfarande möjligheter för din verksamhet att hitta tillväxt på nya marknader. Du kan se på denna tillväxt som en evolution: börja inrikes, titta sedan på andra europeiska marknader och slutligen internationella marknader längre fram.

Marknader som USA och Asien-Stillahavsområdet har haft en tämligen stor tillväxtpotential för e-handel de senaste åren, men tillväxtmarknader som Latinamerika och Sydkorea kan också vara värda att titta närmare på. I Japan, Singapore och Australien är det vanligare med import än export, så du kan titta på hur efterfrågan ser ut för dina produkter där.

### Statistik om huvudmarknader

**63 %** av all digital detaljhandelsförsäljning kommer från Asien-Stillahavsområdet<sup>10</sup>

Cirka **25 %** av FedEx små och medelstora kunder skickar just nu till Mellanöstern och Latinamerika, medan **20 %** skickar till Afrika<sup>11</sup>

### Tips

**Ha förståelse för vad expansion innebär:** Gör efterforskningar kring tullregler, produkt efterfrågan och de olika processer som krävs för att expandera till olika marknader. Utbilda teamet där så behövs och se hur kundbeteenden ser ut på dessa marknader.

**Lös logistiken:** Utvidga din egen kunskap eller anlita en logistikleverantör som kan stödja dig allt eftersom du växer. Välj en partner som hjälper dig att erbjuda dina kunder flexibla leveransalternativ, enkelhet och som uppfyller deras krav på hastighet och kostnadseffektivitet.



## Upptäck nya möjligheter



Om du vill ha fler insikter och information om hur din verksamhet kan tillvarata möjligheter i en föränderlig värld besöker du [fedex.com](https://www.fedex.com).

### Upptäck våra tjänster och guider för e-handel

[FedEx e-commerce services](#)

[Guide: Leverera e-handel i osäkra tider](#)

[Returlösningar](#)

### Källor

- <sup>1</sup> [Global cross-border e-commerce grows 21%](#), Digital Commerce 360
- <sup>2</sup> [ACI Worldwide Research Reveals Increase in June eCommerce Sales](#), ACI Worldwide
- <sup>3</sup> [Pulse Report for Ecommerce in Europe](#), Signifyd
- <sup>4</sup> [COVID 19 Survey: Impacts On Global Supply Chains](#), Cision PR Newswire
- <sup>5</sup> [Press release: Coronavirus pandemic boost and disrupts the European online fashion industry](#), Cross-border Commerce Europe
- <sup>6</sup> [FedEx undersökning om kundernas uppfattning 2020](#)
- <sup>7</sup> [Marketplaces Top 100 World EU16 2020](#), Cross-border Commerce Europe
- <sup>8</sup> [Consumers don't want to choose between sustainability and convenience](#), Marketing Week
- <sup>9</sup> [What are the top online marketplaces?](#), Digital Commerce 360
- <sup>10</sup> [Global eCommerce 2020](#), eMarketer
- <sup>11</sup> [FedEx undersökning om kundernas uppfattning 2020](#)