



Ako sa mení prostredie elektronického obchodu?

Ďakujeme, že ste si pozreli náš webinar o elektronickom obchode. V tomto dokumente nájdete zhrnutie kľúčových bodov, ako aj rady našich odborníkov o tom, ako čo najlepšie využiť nové príležitosti, ktoré v online prostredí vznikajú.

Poznámka: Informácie poskytnuté v tomto dokumente nepredstavujú právne, daňové, finančné, účtovné ani obchodné poradenstvo a slúžia len ako všeobecné informácie týkajúce sa podnikania a obchodovania. Obsah, informácie a služby popísané v tomto dokumente nenahrádzajú poradenstvo príslušných odborníkov, napríklad právnika, právnej firmy, účtovníka či finančného poradcu.

FedEx[®]
Express



Ako sa internetový obchod zmenil v porovnaní so situáciou pred pandémiou COVID-19?

Nielenže sa online nákupná činnosť prudko zvýšila, na internetový predaj sa zameralo aj množstvo spoločností, ktoré začali oslovovať koncových zákazníkov priamo namiesto využívania služieb tretej strany. Mnohí tiež zistili, že internetový obchod predstavuje nové príležitosti na predaj – pričom osobitý rast zaznamenal najmä ten cezhraničný.

Kľúčové štatistiky o raste elektronického obchodu...

Cezhraničný online predaj sa od apríla do mája 2020 **medziročne zvýšil až o 30 %**¹

Globálny internetový predaj dosiahol v júni 2020 **28 %** nárast v porovnaní s rovnakým mesiacom v roku 2019²

Európsky internetový predaj bol do augusta 2020 o **30 % vyšší** než jeho úroveň pred pandémiou³

...a ako pandémia ovplyvnila podnikanie

Takmer 80 % spoločností tvrdí, že ich organizáciu zasiahlo narušenie súvisiace s COVID-19⁴

40 % zvýšenie tržieb sa očakáva v oblasti online trhov⁵

30 % FedEx zákazníkov vidí v najbližších 12 mesiacoch príležitosti na rozšírenie svojho podnikania na nové trhy⁶

Najlepšie rady

Posilnite si dodávateľský reťazec: Rýchlo si doplňte sklady a využívajte dostupné nástroje na správu zásob.

Diverzifikujte vaše plány uvedenia na trh: Využívajte výhody tretích strán a ich trhy, no predávajte aj priamo prostredníctvom vlastného kanála, aby zákazníci poznali vašu značku.

Zaistite si flexibilnú prepravnú stratégiu: Uistite sa, že vaše prepravné možnosti spĺňajú rad potrieb – nielen najrýchlejšie či najlacnejšie doručenie. Spolupracujte s poskytovateľom logistických služieb, ktorý má rozsiahly rad možností z hľadiska časov a nákladov.



Globálne a technologické trendy formujú svet elektronického obchodu.

Obchodné rozhodnutia budú čoraz viac ovplyvňovať nakupujúci, keďže ľudia svoje názory neustále zverejňujú na sociálnych sieťach. Zlepšené skúsenosti príjemcu – napríklad prostredníctvom rýchlejšieho a ľahšieho vrátenia tovaru – sa stávajú kľúčovou oblasťou konkurenčnej súťaže. A ekologické iniciatívy sú čoraz rozšírenejšie, keďže stále viac spoločností prechádza na ekologické logistické postupy.

Z technologického uhla pohľadu získavajú online trhy prioritu – najmä po pandémie, keďže čoraz viac spoločností potrebuje pomoc s prechodom do online prostredia. Rastúci počet spoločností si tiež uvedomuje, že musia svoje procesy pre veci ako viackanálové plnenie či preclenie digitalizovať a preniesť do online prostredia.

Kľúčovou oblasťou je tu aj bezpečnosť, keďže čoraz viac internetových spoločností používa technológiu Blockchain, vďaka ktorej môžu spravovať skúsenosti a údaje svojich zákazníkov.

Štatistiky o kľúčových trendoch

Cezhraničné trhy podľa očakávaní zaznamenajú nárast svojho podielu na trhu z **dnešných 59 % na 65 % v roku 2025**⁷

50 % zákazníkov nakupuje výrobky len od značiek, ktoré sa snažia byť ekologické⁸

Online trhy zodpovedajú za viac ako **50 %** globálneho webového predaja⁹

Najlepšie rady

Pripravte si ekologický plán:

Ukážte zákazníkom, že je to pre vašu spoločnosť prioritou a že sa chcete stať ich ekologickým partnerom. Pokúste sa znížiť množstvo doručení – svoje úspory potom môžete využiť v prospech spotrebiteľov, čím si zvýšite konkurencieschopnosť.

Využívajte online nástroje:

Posielajte tovar za hranice s minimálnymi problémami vďaka online nástrojom – FedEx má celý rad colných nástrojov, ktoré vám pomôžu vyplniť a podať základné prepravné dokumenty.



Na ktoré nové trhy by sa mohli internetové spoločnosti rozširovať?



Napriek zmenám, ktoré nastali v roku 2020, je tu pre vaše podnikanie stále veľa príležitostí, ako sa rozšíriť na nové trhy. Takéto rozšírenie môžete považovať za formu evolúcie – začnite na domácom trhu, potom sa poobzerajte po európskych trhoch a nakoniec na vzdialenejšie medzinárodné trhy.

Trhy ako USA, Ázia-Pacifik v posledných rokoch zaznamenali mimoriadne vysoký potenciál rastu elektronického obchodu, no rozvíjajúce sa trhy ako Latinská Amerika a Juhokórejská republika tiež stoja za zmienku. V Japonsku, Singapure a Austrálii je dovoz bežnejší ako vývoz, preto si určite zistite, aký je v týchto krajinách dopyt po vašich výrobkoch.

Štatistiky o kľúčových trhoch

63 % celého digitálneho maloobchodného predaja pochádza z Ázie a Pacifiku¹⁰

Asi **25 %** FedEx SME zákazníkov aktuálne posiela tovar na Stredný východ a do Latinskej Ameriky, zatiaľ čo **20 %** posiela do Afriky¹¹

Najlepšie rady

Co všetko obnáša expanzia:

Preskúmajte colné predpisy, dopyt po výrobkoch a rôzne postupy potrebné na expanziu na rôzne trhy. Vyškol'te svoj tím, ak je treba, a zistite, ako sa správajú zákazníci na príslušných trhoch.

Vyriešte si logistiku: Rozšírite si poznatky sami alebo sa spoľahnite na svojho poskytovateľa logistických služieb, ktorý vás vo vašom raste podporí. Vyberte si partnera, ktorý vám pomôže ponúkať zákazníkom flexibilné možnosti doručenia, pohodlie a ktorý bude spĺňať ich potrebu rýchlosti a úspornosti.



Objavte nové príležitosti



Ďalšie tipy a informácie o tom, ako v podnikaní využiť nové príležitosti v meniacom sa svete, nájdete na stránke [fedex.com](https://www.fedex.com).

Objavte naše služby a príručky pre internetový predaj

[FedEx e-commerce services](#)

[Príručka: Elektronický obchod v časochoch neistoty](#)

[Riešenia pre vrátenie tovaru](#)

Zdroje

- ¹ [Global cross-border e-commerce grows 21%](#), Digital Commerce 360
- ² [ACI Worldwide Research Reveals Increase in June eCommerce Sales](#), ACI Worldwide
- ³ [Pulse Report for Ecommerce in Europe](#), Signifyd
- ⁴ [COVID 19 Survey: Impacts On Global Supply Chains](#), Cision PR Newswire
- ⁵ [Press release: Coronavirus pandemic boost and disrupts the European online fashion industry](#), Cross-border Commerce Europe
- ⁶ [Prieskum zákazníkov spoločnosti FedEx, 2020](#)
- ⁷ [Marketplaces Top 100 World EU16 2020](#), Cross-border Commerce Europe
- ⁸ [Consumers don't want to choose between sustainability and convenience](#), Marketing Week
- ⁹ [What are the top online marketplaces?](#), Digital Commerce 360
- ¹⁰ [Global eCommerce 2020](#), eMarketer
- ¹¹ [Prieskum zákazníkov spoločnosti FedEx, 2020](#)