



Suivez les effets de vos expéditions sur l'environnement avec FedEx® Sustainability Insights

Appuyez-vous sur votre rapport pour prendre des décisions en matière d'expédition dans votre entreprise. Découvrez ensuite d'autres façons dont nous pouvons vous aider à réduire votre impact sur l'environnement.

Voici le contenu du rapport

Vous verrez des données sur les émissions de carbone de votre entreprise. Ces informations peuvent être téléchargées sous forme de fichier PDF ou Excel. Elles seront affichées dans quatre graphiques :

- Émissions par service d'expédition
- Émissions par mode de transport
- Tonne-miles par service d'expédition
- Émissions par champ d'application



Abréviations

WTW : Well-to-wheel (du puits à la roue). Évalue l'efficacité et les émissions d'une source d'énergie sur l'ensemble de son cycle de vie.
 WTT : Well-to-tank (du puits au réservoir). Inclut la phase de production du carburant.
 TTW : Tank-to-wheel (du réservoir à la roue). Comprend l'utilisation du carburant.

Les émissions de carbone sont mesurées en livres. Chaque livre de CO₂e équivaut à environ 1,2 miles parcourus par un véhicule à essence. Ce calcul est basé sur le [Calculateur](#) d'équivalences de gaz à effet de serre de l'EPA.

Évaluez vos émissions liées à l'expédition

Les services d'expédition et les modes de transport ont-ils tous la même incidence sur l'environnement?

Les services et les modes de transport plus lents se traduisent souvent par une réduction des émissions. L'outil FedEx Sustainability Insights vous permet de suivre les émissions par service, notamment Ground, Express et Freight.

Quel est l'effet de la distance de l'origine à la destination sur les émissions?

En général, des distances plus courtes signifient moins d'émissions. Réfléchissez à l'emplacement de votre centre de distribution. Est-il situé dans un endroit optimal pour vous permettre d'atteindre votre clientèle?

Quelle est l'incidence du poids des expéditions sur l'empreinte carbone de votre entreprise?

Des expéditions plus légères entraînent généralement moins d'émissions. Suivez nos [directives d'emballage](#) pour protéger efficacement vos articles. N'oubliez pas que les réexpéditions de produits endommagés augmentent les émissions.

Le nombre de tentatives de livraison peut-il faire la différence en matière d'émissions?

Moins de tentatives de livraison, c'est moins d'émissions. Le [service FedEx Delivery Manager](#)® permet aux destinataires de faire livrer à un comptoir de détail. Dans la plupart des cas, si votre expédition nécessite une signature, vous pouvez faire signer électroniquement via l'appli FedEx Delivery Manager ou sur [fedex.com](#).

Quel est le bilan de vos émissions?

Les émissions varient d'une entreprise à l'autre. La référence la plus pertinente est celle de vos propres émissions. Il est conseillé de suivre vos résultats mensuellement ou trimestriellement. En diminuant vos émissions au fil du temps, vous pourrez démontrer à vos clients votre souci de l'environnement.

Découvrez d'autres façons dont vous et Federal Express pouvez collaborer pour avoir un impact positif sur l'environnement à l'adresse suivante fedex.com/en-us/sustainability.html.