

將網路瀏覽者 變成忠實買家

消費者會上網尋求新奇事物並樂於探索新的商家

51%

的東南亞消費者願意嘗試新品牌¹



為何消費者會放棄購買或更換品牌

不靈活的運送方案

如未提供以下運送選項，

57%

的亞太地區消費者將會更換零售商²



線上購物、線下取貨



單一運費



運送到多個地址



自行取貨

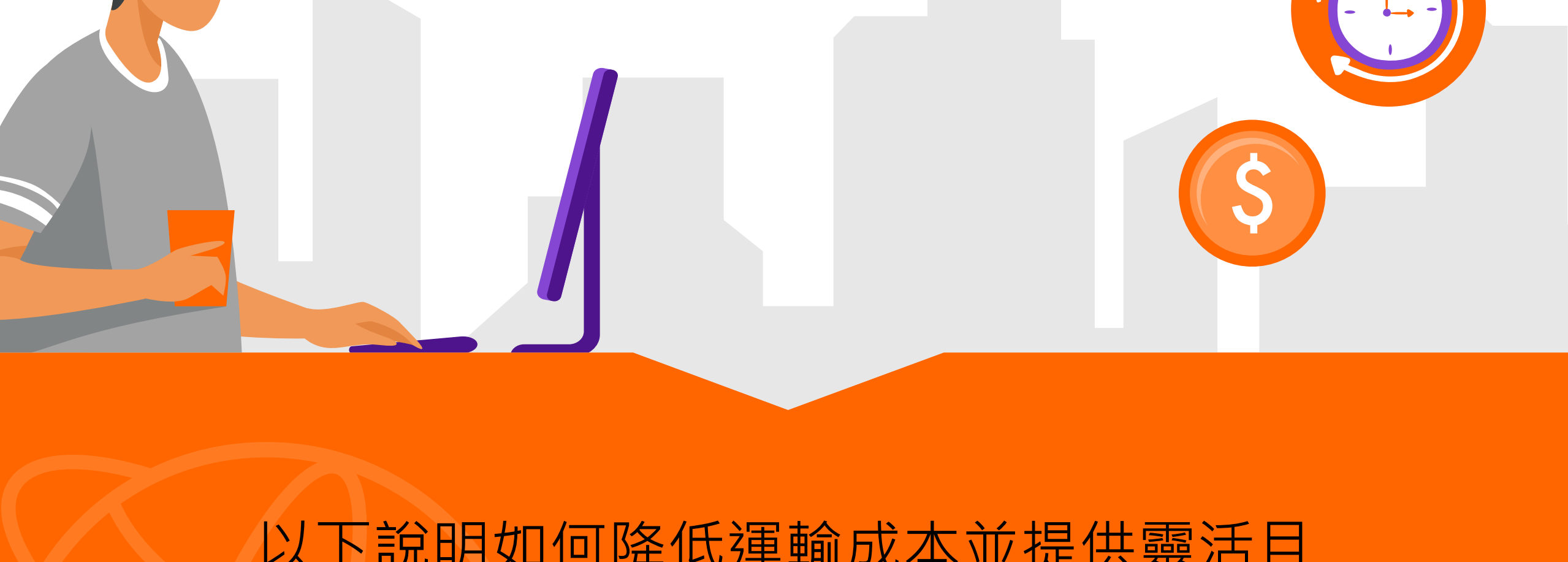
交貨等待時間過長

51%

的東南亞消費者表示，他們更換品牌的原因包括尋求更快的交貨速度¹

消費者想要什麼：

物超所值以及可靠的服務



以下說明如何降低運輸成本並提供靈活且令人安心的運送選項：



選擇限定日期的電商遞送服務

與能夠提供更快速且更超值服務的物流供應商合作，例如 **FedEx® International Connect Plus**。



使用跨境電商的能力

透過線上追蹤和電子化清關，您和您的消費者在整個過程中可享更高的可視性、掌控性及便利性。

這些電商服務如何使您和您的顧客受益：



價值越高 = 節省越多

對於您而言

在競爭的限日運送中享受更多優惠

對於消費者而言

物超所值，滿足特定遞送需求



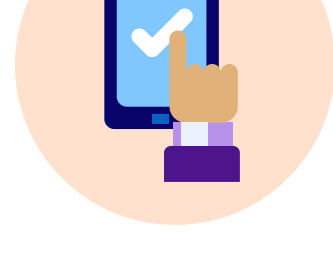
靈活性和掌控性 = 更加便利

對於您而言

提供多個運送選項，讓顧客可靈活取貨，並可更改託運詳細資訊

對於消費者而言

靈活便利的運送選項，包括可重新安排日期



無縫整合 = 無縫接軌的顧客體驗

對於您而言

輕鬆整合託運標籤自動化等服務，快速有效處理各種大小的交易成交量

對於消費者而言

將您的無縫整合轉化為直觀且自助服務的無縫自助用戶體驗



更好的可見性和透明度 = 安心服務

對於您而言

線上和線下的託運自動化解決方案可提高整個託運過程的透明度

對於消費者而言

能夠輕鬆地從線上追蹤包裹並接收自動通知，進而帶來更高的滿意度

您的企業準備好駕馭 電商浪潮了嗎？

以專業之姿履行訂單

¹ Facebook Business - < 東南亞數位化轉型之潮 > (Southeast Asia, the home for digital transformation) - 2021 年

² Accenture Life Reimagined - < 描繪對於現今消費者極為重要的動機 > (Mapping the motivations that matter for today's consumers) - 2021