

轉化網站瀏覽用家為經常買家

顧客在網上尋求靈感，並樂於了解新業務

51%

顧客樂於試用東南亞的新品牌¹



為甚麼顧客放棄購買或更換品牌

缺乏靈活彈性的送貨選項

如不提供以下送貨選項²，

57%

亞太區的顧客會轉換零售商：



郵寄到家



統一運費



送貨至多個地址



自行取貨

送貨等候時間較長

51%

的東南亞顧客表示，他們曾因更快的遞送時間等原因而更換品牌¹

顧客的需求：性價比及可靠性



這是降低運費，並提供靈活、可靠的送貨選項的方法：



選用限日的電子商貿託運服務

與提供更快捷及更高價值的託運服務如

FedEx® International Connect Plus

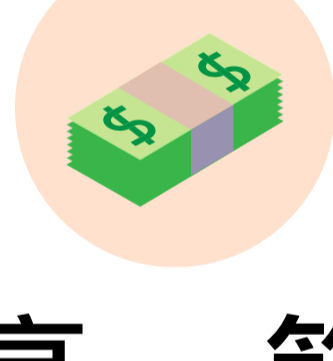
的物流供應商合作。



使用跨境電子商貿功能

使用網上貨件查詢和電子清關工具，您和您的顧客便可清楚掌握整個託運過程又靈活方便。

這些電子商貿服務如何讓您和您的顧客得益：



價值更高 = 節省更多

為您

專享限日遞送優勢節省更多

為顧客

物有所值，迎合特定遞送需求



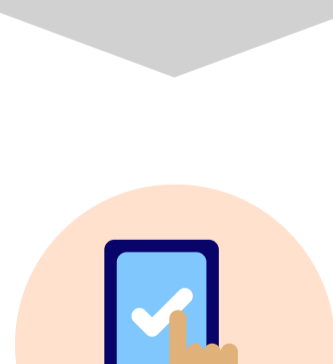
靈活控制 = 更方便

為您

提供多個遞送選項靈活收取包裹，並可更改遞送詳情

為顧客

靈活方便的遞送選項，包括更改遞送日期



無縫整合 = 無縫顧客體驗

為您

輕鬆整合自動託運標籤等服務，快捷有效處理各種大小的交易量

為顧客

將您的無縫整合轉化為流暢的精簡自助式用戶體驗



更清晰透明 = 安枕無憂

為您

網上及離線託運自動化解決方案，更清晰掌握託運過程

為顧客

在網上輕鬆查詢包裹及接收自動通知，顧客更稱心滿意

您的業務準備好迎接電子商貿浪潮嗎？

完成專業履單第一步

資料來源
¹ Facebook Business, Southeast Asia, the home for digital transformation, 2021 (東南亞是數碼轉型之家，2021年)
² Accenture Life Reimagined: Mapping the motivations that matter for today's consumers, 2021 (反映現今顧客的動機，2021年)