

# 将网上的浏览用户转变为忠实买家

客户进行线上浏览是为了寻找灵感，同时也愿意探索新的可能性

在东南亚地区<sup>1</sup>，

# 51%

的客户愿意尝试新品牌



## 客户放弃购买或更换品牌的原因

### 配送选项不灵活

在亚太地区，

# 57%

的客户如果没有灵活的选择<sup>2</sup>（例如以下几点），他们会更换零售商



线上购物线下提货



统一费率配送



多地址配送



买家指定提货地点

### 配送等待时间更长

在东南亚地区，

# 51%

的客户表示，如果某个品牌提供的配送时间更短<sup>1</sup>，他们就会更换这个品牌

## 客户需求： 物有所值和可靠性



以下方法可降低配送成本，提供灵活可靠的配送选项：



#### 点击电子商务高效的配送服务

与物流供应商合作，提供速度更快、价值更高的运输服务，如

**FedEx® International Connect Plus**。



#### 使用跨境电子商务功能

可进行在线跟踪和数字化清关，整个过程对您和客户更直观，更具可控性和便利性。

这些电子商务服务如何让您和客户受益：



### 更高的价值 = 更加节约成本

对您的益处

在竞争激烈的指定日期配送服务中，节省更多成本

对客户的益处

满足客户特定的配送需求，实现物有所值



### 灵活性和可控性 = 更加便利

对您的益处

多种派送方式带来灵活的取件选择，可以更改派送的详细信息

对客户的益处

向客户提供灵活便利的派送选项，包括重新安排时间



### 无缝整合 = 流畅的客户体验

对您的益处

轻松整合自动化派送标签等功能，快速高效地应对不同规模的交易量

对客户的益处

无缝整合，可实现流畅直观的自助用户体验



### 更好的可视性和透明度 = 安心

对您的益处

在线和离线派送自动化解决方案，保障整个执行过程的透明度更高

对客户的益处

可以轻松在线追踪包裹，接收自动通知，拥有更高满意度

## 准备好，迎接电子商务的新浪潮？

专业送达，订单无忧

(1) Facebook Business: 《东南亚——数字转型的发源地》，2021)

(2) Accenture Life Reimagined: 《了解对当今消费者至关重要的动机》，2021)