

Chuyển đổi người xem hàng trực tuyến thành những khách hàng mua hàng thường xuyên

Người tiêu dùng sẽ truy cập trực tuyến để tìm cảm hứng và sẵn sàng khám phá những doanh nghiệp mới

51%

người tiêu dùng sẵn sàng trải nghiệm các thương hiệu mới trên khắp khu vực Đông Nam Á¹



Lý do người tiêu dùng hủy giỏ hàng hoặc chuyển sang các thương hiệu khác

Sự linh hoạt trong các phương thức vận chuyển

57%

người tiêu dùng tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương sẽ chuyển sang các thương hiệu khác nếu họ không được hỗ trợ các phương thức giao hàng như ²



Đặt hàng trực tuyến và đến cửa hàng lấy hàng



Vận chuyển đến nhiều địa chỉ



Phí giao hàng cố định



Soạn sẵn túi hàng

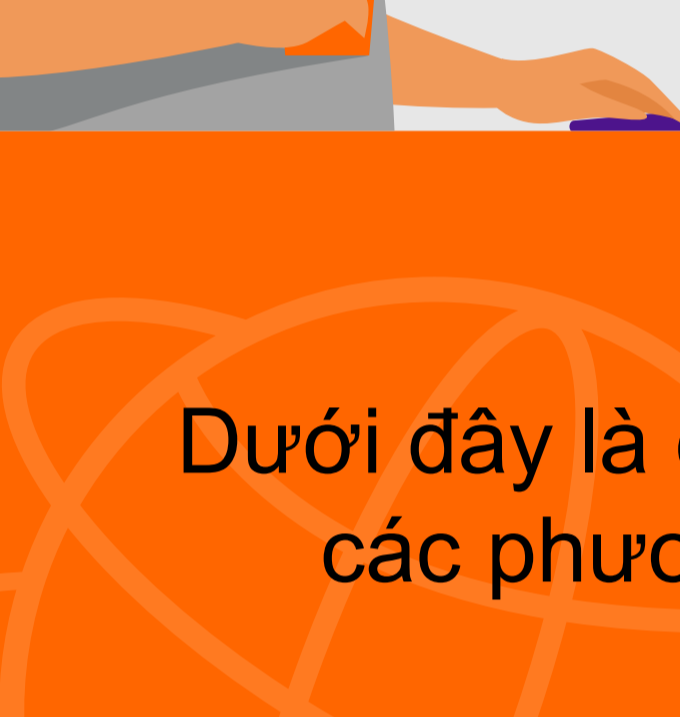
Thời gian chờ giao hàng lâu hơn

51%

người tiêu dùng tại khu vực Đông Nam Á cho biết họ đã chuyển sang sử dụng các thương hiệu khác vì nhiều lý do, trong đó cả thời gian giao hàng nhanh hơn¹

Những điều mong muốn của người tiêu dùng:

giá trị đồng tiền và độ tin cậy



Dưới đây là cách giảm chi phí vận chuyển và cung cấp các phương thức giao hàng tin cậy và linh hoạt:



Khai thác các dịch vụ vận chuyển thương mại điện tử ngày định trước

Hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ kho vận và các dịch vụ vận chuyển với tốc độ nhanh hơn và giá trị lớn hơn như FedEx[®] International Connect Plus.



Tận dụng các khả năng về thương mại điện tử xuyên biên giới

Với tính năng theo dõi trực tuyến và các quy trình thông quan được số hóa, bạn và người tiêu dùng của bạn có thể theo dõi, kiểm soát một cách dễ dàng và thuận tiện hơn xuyên suốt toàn bộ quy trình.

Cách thức các dịch vụ thương mại điện tử này mang lại lợi ích cho bạn và khách hàng của bạn:



Giá trị lớn hơn = tiết kiệm hơn

Đối với bạn

Được hưởng khoản tiết kiệm lớn hơn khi hoạt động vận chuyển được thực hiện theo ngày định trước với mức giá cạnh tranh

Đối với khách hàng

Giá trị đồng tiền đáp ứng các nhu cầu giao hàng cụ thể



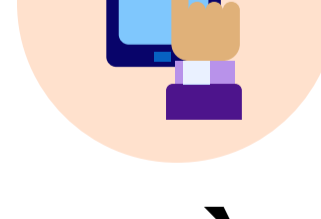
Tính linh hoạt và khả năng kiểm soát cao = thuận tiện hơn

Đối với bạn

Được linh hoạt nhận kiện hàng từ nhiều phương thức giao hàng và có thể thay đổi thông tin giao hàng

Đối với khách hàng

Các lựa chọn giao hàng linh hoạt và thuận tiện bao gồm cả tùy chọn đặt lại lịch giao hàng



Tích hợp liền mạch = trải nghiệm khách hàng liền mạch

Đối với bạn

Dễ dàng tích hợp các dịch vụ như tự động ghi nhãn vận chuyển để xử lý các khối lượng giao dịch nhỏ - lớn nhanh chóng và hiệu quả

Đối với khách hàng

Tích hợp liền mạch từ phía bạn sẽ chuyển thành trải nghiệm người dùng liền mạch mang tính tự phục vụ và trực quan



Theo dõi tốt hơn và minh bạch = yên tâm

Đối với bạn

Các giải pháp tự động hóa vận chuyển trực tuyến và ngoại tuyến cho phép tăng tính minh bạch trong quá trình thực hiện

Đối với khách hàng

Mức độ hài lòng cao hơn nhờ có thể dễ dàng theo dõi kiện hàng trực tuyến và nhận thông báo tự động

Doanh nghiệp của bạn đã sẵn sàng đón đầu làn sóng thương mại điện tử?

Tim hiểu cách vận chuyển đơn hàng chuyên nghiệp

¹ Facebook Business, Đông Nam Á, nơi khởi nguồn của hoạt động chuyển đổi số, 2021

² Accenture Life Reimagined: Lập bản đồ các động cơ thúc đẩy quan trọng đối với người tiêu dùng ngày nay, năm 2021