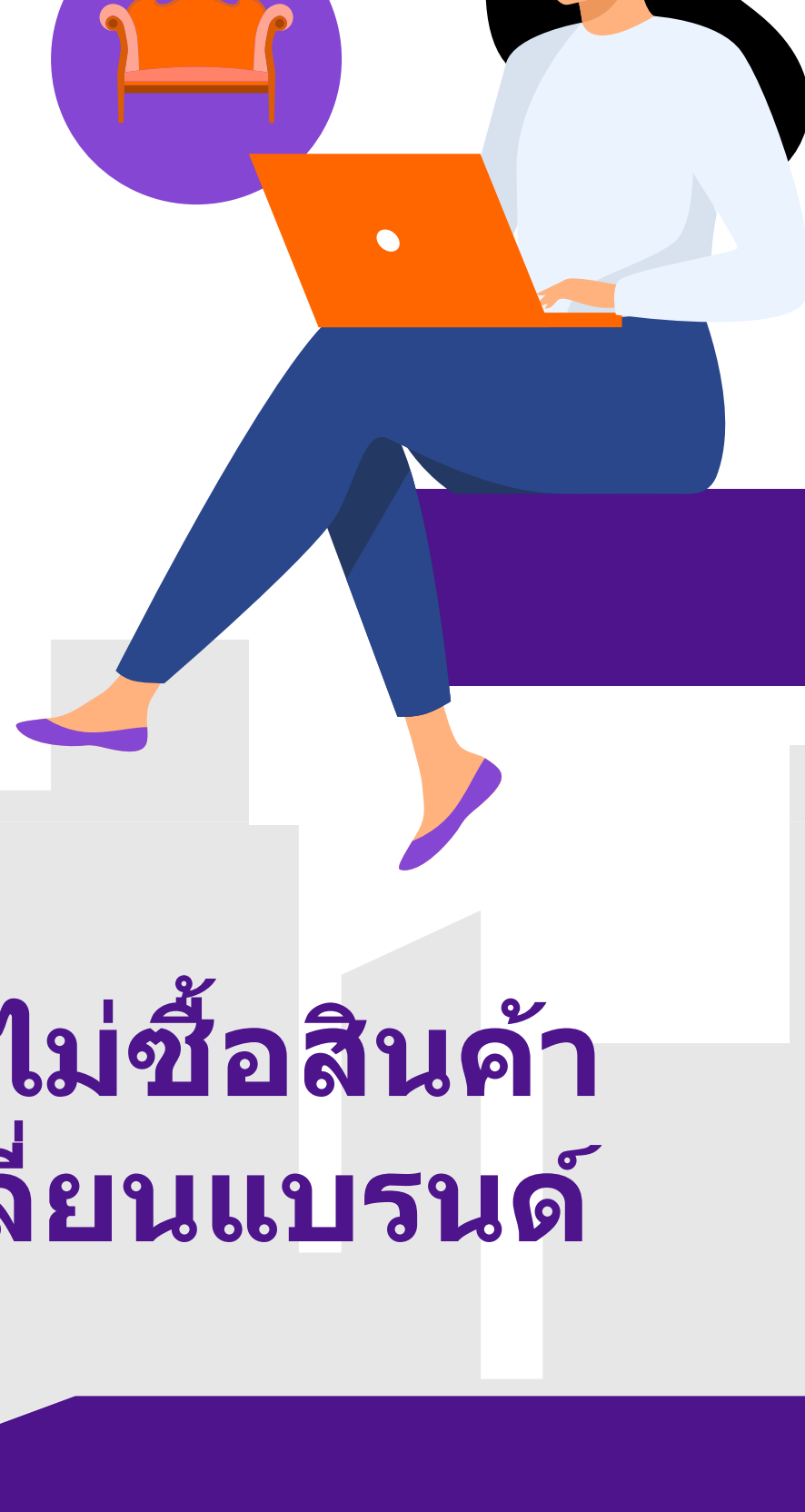


เปลี่ยนนักช้อปออนไลน์ให้กลายเป็นผู้ซื้อประจำ

ผู้บริโภคมักเข้าไปในโลกออนไลน์เพื่อหาแรงบันดาลใจและพร้อมเปิดรับธุรกิจใหม่ๆ

51%

พร้อมเปิดรับแบรนด์ใหม่ๆ ทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้¹



ทำไมผู้บริโภคถึงไม่ซื้อสินค้าและพร้อมที่จะเปลี่ยนแบรนด์

ทางเลือกในการจัดส่งที่ไม่ยืดหยุ่น

57%

ของผู้บริโภคในเอเชียแปซิฟิกพร้อมจะเปลี่ยนผู้ค้าใหม่หากไม่มีตัวเลือกการจัดส่งที่ยืดหยุ่น² เช่น



ระบบคลิกและเข้ารับสินค้าได้เลย



อัตราค่าบริการจัดส่งแบบคงที่



บริการจัดส่งไปยังหลายปลายทาง



บริการรับสินค้าจากจุดนัด

ระยะเวลาการจัดส่งที่นานกว่า

51%

ของผู้บริโภคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้พร้อมเปลี่ยนแบรนด์สินค้าด้วยเหตุผลต่างๆ รวมถึงการจัดส่งที่เร็วขึ้น¹

สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ: ความคุ้มค่าและน่าเชื่อถือ



นี่คือวิธีการลดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งและนำเสนอทางเลือกในการจัดส่งที่เชื่อถือได้และมีความยืดหยุ่น:



เลือกบริการจัดส่งสำหรับอีคอมเมิร์ซที่สามารถกำหนดวันที่แน่นอนได้

ทำงานร่วมกับผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่ให้บริการจัดส่งด้วยความรวดเร็วและคุ้มค่ามากกว่า อย่าง [FedEx® International Connect Plus](#)



ใช้ประโยชน์จากขีดความสามารถในการให้บริการอีคอมเมิร์ซแบบข้ามพรมแดน

ระบบการติดตามออนไลน์และดำเนินพิธีการศุลกากรแบบดิจิทัลทำให้คุณและลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลได้อย่างรอบด้าน ควบคุม และจัดการกระบวนการทั้งหมดได้อย่างสะดวก

บริการอีคอมเมิร์ซเหล่านี้มีประโยชน์กับคุณและลูกค้าของคุณอย่างไร



คุ้มค่ามากกว่า = ประหยัดมากกว่า

สำหรับคุณ

ประหยัดค่าใช้จ่ายมากกว่าสำหรับการจัดส่งแบบกำหนดวันที่แน่นอน

สำหรับผู้บริโภค

คุ้มค่าคุ้มค่าและตรงตามความต้องการในการจัดส่ง



ความยืดหยุ่นและการควบคุม = สะดวกมากกว่า

สำหรับคุณ

มอบความยืดหยุ่นในการรับพัสดุจากตัวเลือกการจัดส่งที่หลากหลาย และความสามารถในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการจัดส่ง

สำหรับผู้บริโภค

ทางเลือกในการจัดส่งที่ยืดหยุ่นและสะดวกสำหรับการรับพัสดุ รวมถึงตัวเลือกในการนัดหมายเวลาใหม่ได้ตามต้องการ



การประสานการทำงานแบบไร้รอยต่อ = บริการลูกค้าที่ต่อเนื่องไร้จุดติดขัด

สำหรับคุณ

รวมบริการต่างๆ เข้ากันอย่างง่ายดาย เช่น การสร้างฉลากการจัดส่งให้เป็นอัตโนมัติ เพื่อจัดการกับสินค้าตั้งแต่ปริมาณเล็กน้อยจนถึงมากด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

สำหรับผู้บริโภค

การประสานการทำงานได้อย่างราบรื่นทำให้ผู้ใช้เกิดความประทับใจกับบริการที่ใช้ทำงานง่ายและสามารถจัดการได้เอง



การตรวจสอบที่รอบด้านและโปร่งใส = อุ่นใจได้มากกว่า

สำหรับคุณ

ระบบอัตโนมัติในการจัดส่งทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์เพื่อให้กระบวนการให้บริการมีความโปร่งใสมากที่สุด

สำหรับผู้บริโภค

ความพึงพอใจที่มากกว่าเนื่องจากสามารถติดตามพัสดุได้อย่างง่ายดาย ทางออนไลน์และได้รับข้อมูลแจ้งเตือนอัตโนมัติ

ธุรกิจของคุณพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่กระแสอีคอมเมิร์ซหรือยัง

เริ่มจัดส่งออเดอร์ของคุณอย่างมืออาชีพ

¹ Facebook Business, Southeast Asia, the home for digital transformation, 2021
² Accenture Life Reimagined: Mapping the motivations that matter for today's consumers, 2021