

온라인에서 아이쇼핑만만 하는 손님을 단골 구매자로 만들기

고객은 영감을 받기 위해 온라인에 접속하고 새로운 브랜드를 발견하고자 합니다

동남아시아 사용자의

51%

는 새로운 브랜드를 구매할 용의가 있다고 답했습니다¹



고객이 구매를 진행하지 않거나 다른 브랜드로 옮겨가는 이유

유연하지 않은 배송 옵션

아시아 태평양 구매자의

57%

는 다음과 같은 배송 옵션이 제공되지 않으면 이용하는 브랜드를 변경한다고 답했습니다²



클릭 앤 콜렉트 (매장 픽업 서비스)



균일 배송료



여러 배송지로 배송



커브사이드 픽업

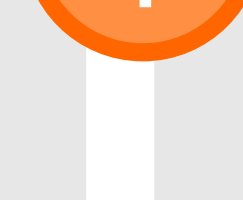
더 긴 배송 시간

동남아시아 구매자의

51%

는 더 빠른 배송 시간과 같은 이유로 인해 이용하는 브랜드를 변경한다고 답했습니다¹

고객이 원하는 것: 합당한 가치 및 신뢰성



배송비를 낮추고 유연하며 신뢰할 수 있는 배송 옵션을 제공하는 방법:



전자 상거래 당일 배송 서비스 이용하기

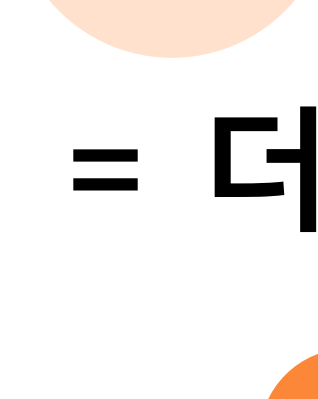
FedEx® International Connect Plus와 같이 배송 서비스를 더 빠른 속도 및 더 큰 가치와 함께 제공하는 물류 공급자와 협업하세요.



국가간 전자 상거래 능력 사용하기

온라인 배송 조회와 디지털화된 통관으로, 모든 절차에서 여러분과 여러분의 고객에게 더 높은 수준의 가시성, 제어성, 편리함을 제공합니다.

여러분과 여러분의 고객을 위한 전자 상거래 서비스의 장점:



더 큰 가치 = 더 많은 절약

여러분을 위한 장점

경쟁 우위를 제공하는 당일 배송으로 더 많이 절약합니다

고객을 위한 장점

특정 배송 요구를 충족하는 합당한 가치를 제공합니다



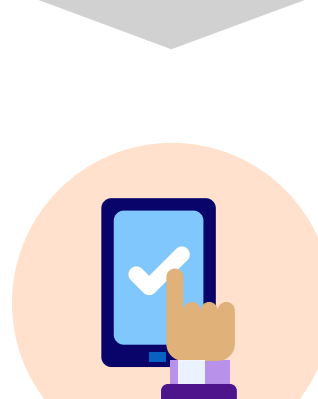
유연성 및 제어 = 더 큰 편리함

여러분을 위한 장점

여러 배송 옵션을 통해 유연한 패키지 픽업 서비스를 제공하며 배송 세부 사항을 변경할 수 있습니다

고객을 위한 장점

재예약을 포함한 유연하고 편리한 배송 선택지를 제공합니다



매끄러운 통합 = 매끄러운 고객 경험

여러분을 위한 장점

소규모에서 대규모까지 빠르고 효율적으로 거래량을 처리하기 위한 자동 배송 라벨과 같은 서비스를 쉽게 통합할 수 있습니다

고객을 위한 장점

비즈니스의 매끄러운 통합은 직관적이고 자율적인 매끄러운 사용자 경험으로 이어집니다



향상된 가시성 및 투명성 = 신뢰

여러분을 위한 장점

온라인 및 오프라인 쇼핑 자동화 솔루션으로 주문 처리 프로세스에 걸쳐 더 높은 투명성을 제공할 수 있습니다

고객을 위한 장점

패키지를 온라인에서 쉽게 추적하고 자동 알림을 수신할 수 있기에 더 높은 만족도를 제공합니다

여러분의 비즈니스는 전자 상거래라는 파도를 탈 준비가 되어 있나요?

프로처럼 주문을 시작해 보세요

¹ Facebook Business, 동남아시아, 디지털 전환의 온상지, 2021

² Accenture Life Reimagined: 오늘날 고객을 위한 동기 매력, 2021