

# オンライン上の ウィンドウショッパー をリピーターの購入者に 変える

消費者はオンラインで刺激を求め、新しいビジネスを見出そうとしています

## 51%

の人々が東南アジアの新しいサイト/ショップを試すことに前向きです<sup>1</sup>



## 消費者がカートを空にして サイト/ショップを変更する理由

### 柔軟性がない配達オプション

アジア太平洋地域の

## 57%

の人々が、以下の配送オプションが提供されていない場合、リテラーを変更したいと考えています<sup>2</sup>



クリック&コレクト



定額配達



複数の住所への配達



店頭受取りサービス

### 配達に時間がかかる

東南アジア地域の

## 51%

の人々が、配送時間を短縮するためサイト/ショップを変更したと述べています<sup>1</sup>

## 消費者が求めるもの: 価格と信頼性



配送費用を削減し、柔軟で信頼性の高い配達方法を提供する方法をご紹介します



配達日を指定できるEコマース向け配達サービスをお選びください

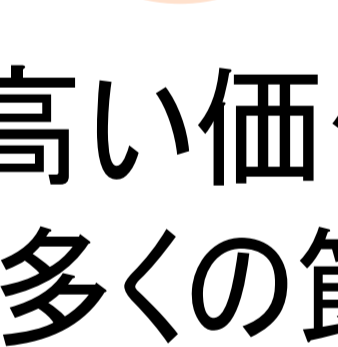
**FedEx® International Connect Plus**のようなサービスを提供している物流業者と連携し、より早く、より価値のある輸送サービスをご享受ください。



越境Eコマース機能をご利用ください

オンライン追跡機能とデジタル化された通関手続きを導入しており、お客様ご自身とお客様の消費者もすべてのプロセスにおいて、さらに高い可視性、コントロール、利便性を得ることができます。

これらのEコマースサービスが顧客にもたらすメリット:



### より高い価値＝ より多くの節約

お客様ご自身には

よりお得に配達日指定運送をご活用ください

お客様の消費者向けには

特定のニーズを満たすコストパフォーマンスを実現



### 柔軟性とコントロール＝ 利便性の向上

お客様ご自身には

荷物の出荷から複数の方法から選択して受取ることができる配達オプションや、配送内容の変更も可能な柔軟性がございます

お客様の消費者向けには

柔軟で便利な配達オプションがあり、配達日も変更できます



### シームレスな統合＝ シームレスな顧客体験

お客様ご自身には

取扱量にかかわらず迅速かつ効率的に処理するために、出荷ラベルの自動化などのサービスをスムーズに統合します

お客様の消費者向けには

シームレスな統合は、直感的でセルフサービスのようなシームレスなユーザーエクスペリエンスを実現します



### 可視化と透明性の向上＝ 安心感

お客様ご自身には

オンラインおよびオフラインの出荷自動化ソリューションは、フルフィルメントプロセス全体の透明性をさらに高めます

お客様の消費者向けには

オンラインで簡単に荷物の追跡が可能で、自動化された通知を受け取ることができるので、より高い満足感を与えられます

## Eコマースの波に乗る 準備ができていますか？

プロフェッショナルに発送する

<sup>1</sup> Facebook Business, デジタルトランスフォーメーションの拠点となる東南アジア, 2021年

<sup>2</sup> Accenture Life Reimagined: 現代の消費者が重要視するモーションの解析, 2021年