

Dari sekadar melihat di internet sampai menjadi pembeli setia

Konsumen menelusuri internet untuk mencari inspirasi dan terbuka untuk menemukan bisnis baru

51%

terbuka untuk mencoba merek baru di seluruh Asia Tenggara¹



Mengapa konsumen mengabaikan keranjang atau beralih merek

Opsi pengiriman yang tidak fleksibel

57%

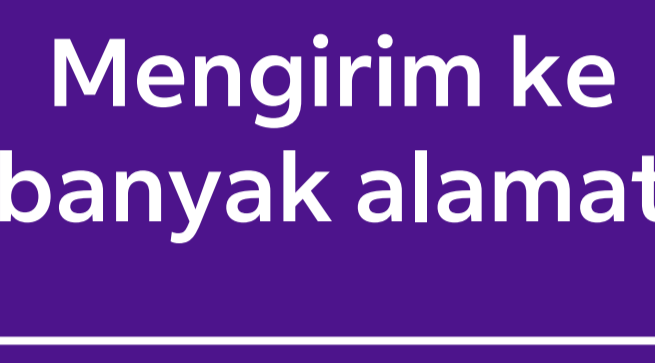
konsumen di Asia Pasifik akan beralih ke peritel lain jika tidak ditawarkan opsi pengiriman², seperti:



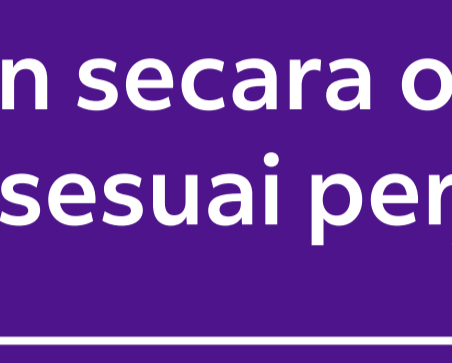
Klik dan ambil



Pengiriman bertarif seragam



Mengirim ke banyak alamat



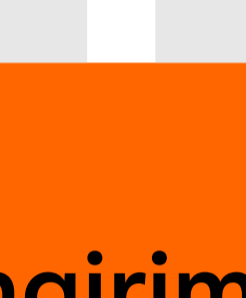
Pesan secara online, ambil sesuai perjanjian

Waktu tunggu pengiriman lebih lama

51%

konsumen di Asia Tenggara berkata bahwa mereka beralih merek karena berbagai alasan, termasuk waktu pengiriman yang lebih cepat¹

Yang konsumen inginkan: penghematan dan kehandalan



Berikut cara menurunkan biaya pengiriman dan menyediakan opsi pengiriman yang andal dan fleksibel:



Layanan pengiriman e-commerce sesuai hari yang ditentukan

Sesuai untuk penyedia logistik yang menawarkan layanan pengiriman secara lebih cepat dan bernilai lebih, seperti FedEx® International Connect Plus.



Menggunakan kemampuan e-commerce lintas negara

Dengan pelacakan online dan pengurusan kepabeanan secara digital, Anda dan konsumen mendapatkan visibilitas, kontrol, dan kenyamanan lebih atas keseluruhan proses.

Bagaimana layanan e-commerce ini menguntungkan **Anda** dan **pelanggan Anda**:



Bernilai lebih = lebih hemat

Untuk Anda

Nikmati penghematan lebih besar untuk transit sesuai hari yang ditentukan yang kompetitif

Untuk konsumen

Lebih hemat uang yang memenuhi kebutuhan pengiriman spesifik



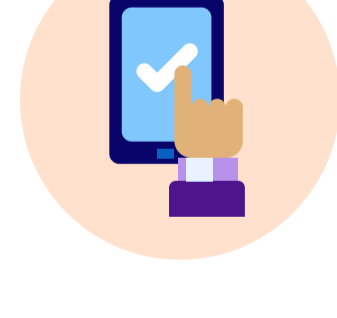
Fleksibilitas dan kontrol = lebih praktis

Untuk Anda

Menawarkan fleksibilitas untuk mengambil paket dari berbagai opsi pengiriman, dan kemampuan untuk mengubah detail pengiriman

Untuk konsumen

Pilihan pengiriman yang fleksibel dan praktis, termasuk opsi untuk penjadwalan ulang



Integrasi yang mulus = pengalaman pelanggan yang mulus

Untuk Anda

Mengintegrasikan layanan dengan mudah, seperti mengotomatiskan label pengiriman yang menangani transaksi pada volume kecil - besar dengan cepat dan efisien

Untuk konsumen

Integrasi yang mulus di sisi Anda menghasilkan pengalaman pengguna yang mulus dan intuitif dengan layanan mandiri



Visibilitas dan transparansi lebih baik = ketenangan pikiran

Untuk Anda

Solusi automasi pengiriman online dan offline memungkinkan transparansi yang lebih besar di seluruh proses pemenuhan

Untuk konsumen

Kepuasan yang lebih tinggi karena dapat dengan mudah melacak paket secara online dan menerima pemberitahuan otomatis

Apakah bisnis Anda siap untuk mengikuti gelombang tren e-commerce?

Mulai penuhi pesanan layaknya pro

¹ Facebook Business, Asia Tenggara, rumah untuk transformasi digital, 2021

² Accenture Life Reimagined: Memetakan motivasi yang penting bagi konsumen masa kini, 2021