

## 在進入新市場前， 應先向物流供應商確認的 三個問題

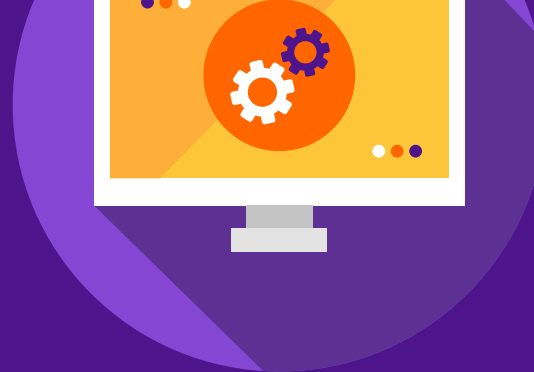
1

2

3

### 他們是否有合適的電子化工具， 能讓全球託運變得更加輕鬆？

使用以下工具，以更智慧，更快速的方式工作：



#### FedEx Ship Manager™ at fedex.com

能自動化從建立貨件到列印標籤的整個託運流程



#### FedEx® 電子貿易文件

能以電子化方式提交您的貿易及清關文件



#### FedEx® 線上報告系統

為您分析託運模式，進而制訂策略性的商業決策

1

2

3

### 他們對電商友善嗎？

為了滿足各地顧客的需求以及實現無縫託運，  
能輕鬆地與電商平台及您的系統整合的服務  
供應商是您的首選

FedEx API 能便利地將您的應用程式與 **FedEx** 服務直接整合，讓包裹處理與交易變得更加快速

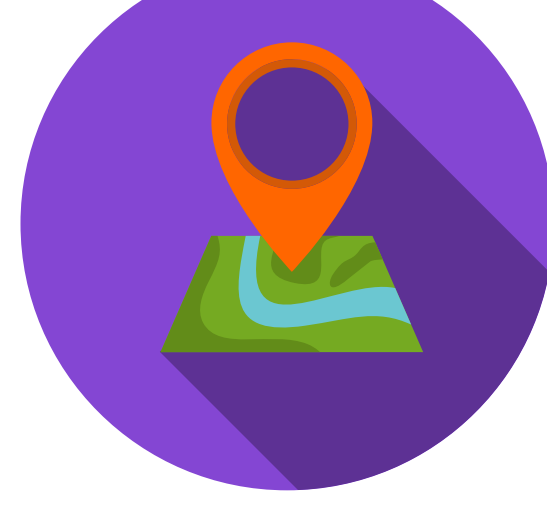


Shopify Ship, Rate and Track, WooCommerce Shipping Service 以及 BigCommerce Ship, Rate and Track for FedEx 都是免費的託運應用程式，能實現：



- 將 **FedEx** 快速，輕鬆地安裝在您的電子商店之中
- 即時為顧客計算國際運費及貨運費率
- 在應用程式中建立標籤
- 自動更新訂單追蹤號碼，讓顧客能輕鬆追蹤包裹進度

FedEx Direct to retail-Hold at location 讓顧客能到門市或鄰近的 **FedEx** 服務站取貨



1

2

3

### 他們是否提供廣泛的遞送 網路與特急送件服務？

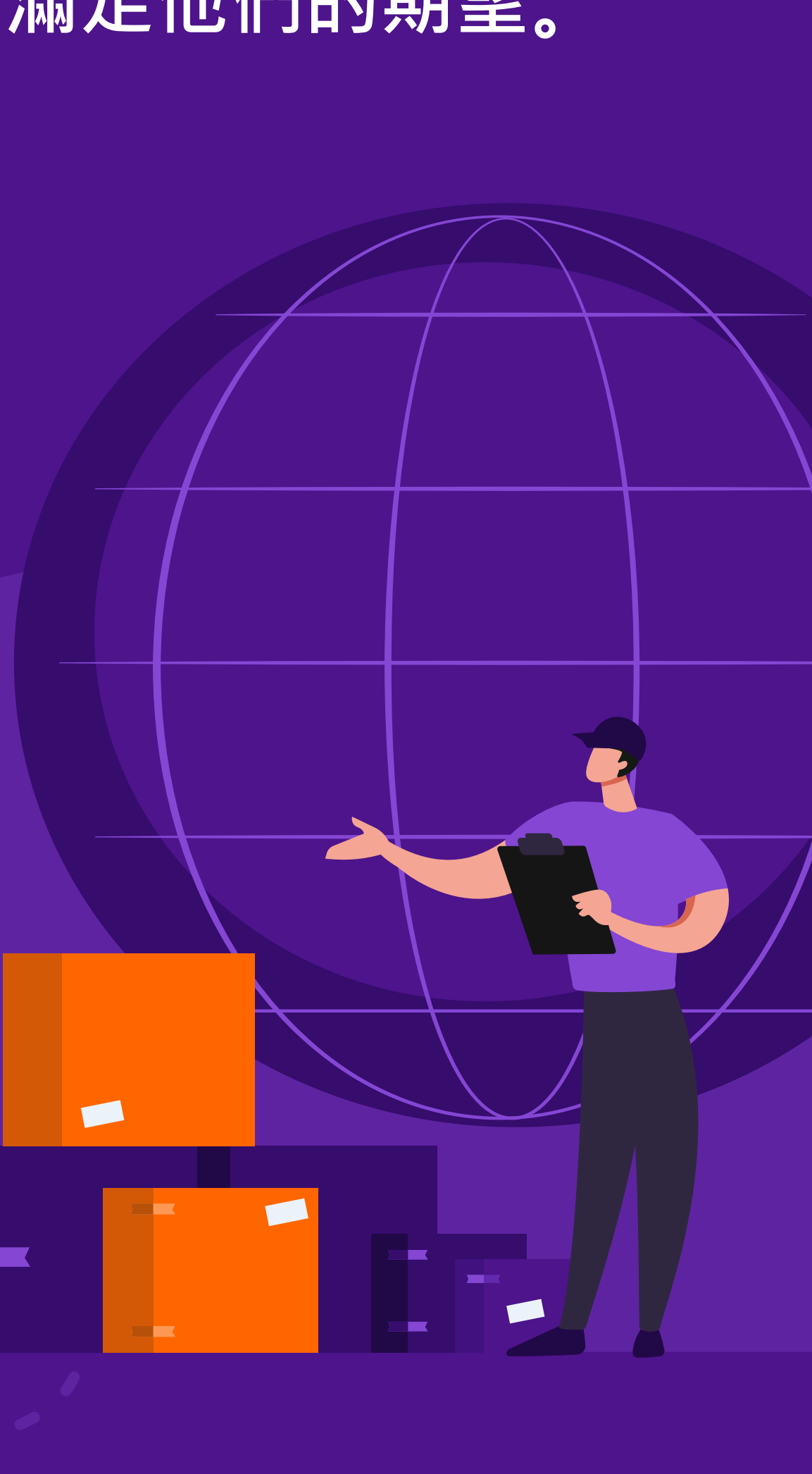
全球的顧客皆期望快速的遞送服務，  
您的物流供應商必須能滿足他們的期望。

#### FedEx 國際特早快遞服務

準確掌握全球主要市場，提供特早遞送服務，包含清關服務與送貨到府。

#### FedEx 國際優先快遞特快服務

在 1 到 3 個工作天內，於上午 10:30 或中午之前將您的貨件運送至亞洲、美國、加拿大與歐洲的特定市場。



#### FedEx 國際優先快遞服務

根據目的地的不同，一般在 1 到 3 個工作天內送達超過 220 個國家和地區。

#### FedEx 國際電商逸 (簡稱FICP)

作為指定日期與電子商務的遞送服務，

**FICP** 合了具有競爭力的速度和吸引人的價格，以滿足

全球客戶的需求。



拓展業務是值得開心慶祝的時刻。

別在您的重要時刻為這些瑣事操心—  
讓您的物流供應商為您盡心盡力，助您  
達到全新的事業巔峰。

以專業之姿履行訂單