

## 在進入新市場前應該詢問您的物流供應商三個問題

1

2

3

### 他們是否有合適的電子工具令國際託運更靈活方便？

使用以下工具精明快捷地處理工作：



由建立貨件到打印標籤，

[FedEx Ship Manager™ at fedex.com](#)

讓整個託運流程自動化



[FedEx 電子貿易文件](#)

讓您以電子方式遞交貿易及報關清關文件



[FedEx 網上託運報告](#)

為您分析貨件模式，以便作出商業決策

1

2

3

### 他們是否融合電子商貿？

為迎合各地顧客需求及確保託運流程順暢，能輕鬆地與電子商貿平台及您的系統整合的服務供應商是您的首選。

[FedEx API](#) 讓您的程式直接與 FedEx 服務整合，提供更方便的方式快捷地處理各包裹及交易。



[Shopify Ship, Rate and Track](#)、[WooCommerce Shipping Service](#) 以及 [BigCommerce Ship, Rate and Track for FedEx](#) 均是免費的寄件應用程式，提供下列功能：



- 將 FedEx 快捷簡易地安裝於您的 e 商店
- 為您的顧客實時計算國際貨件及大貨運費
- 在應用程式內製作標籤
- 自動更新訂單並編配查詢號碼，使顧客易於掌握包裹狀況

[FedEx 保管貨件服務](#)

讓顧客到方便就近的取件地點或 FedEx 服務站自行提取貨件



1

2

3

### 他們是否提供廣泛的遞送網絡和遞送時間緊迫的服務？

連繫全球各地的客戶皆想要快捷的遞送服務，故您的物流供應商必須能切合此期望。

[FedEx 國際特早速遞服務](#)

主要全球市場提供特早時段遞送服務，代客清關，直接到府，讓您安枕無憂。

[FedEx 國際優先速遞特快服務](#)

於 1 至 3 個工作天早上 10:30 或中午前將貨件送達指定的亞洲、美國、加拿大和歐洲市場。



[FedEx 國際優先速遞服務](#)

視乎最終目的地，一般可於 1 至 3 個工作天送達超過 220 個國家和地區。

[FedEx 國際電商易\(FICP\)](#)

限定日期及電子商貿遞送服務，FICP 結合具競爭力的遞送速度和優惠價目兩項因素，切合全球客戶的需求。



擴展業務是值得慶賀的時刻。

別讓瑣碎事情影響您的重要時刻——讓您的物流供應商為您服務，助您更上一層樓。

完成專業履單第一步