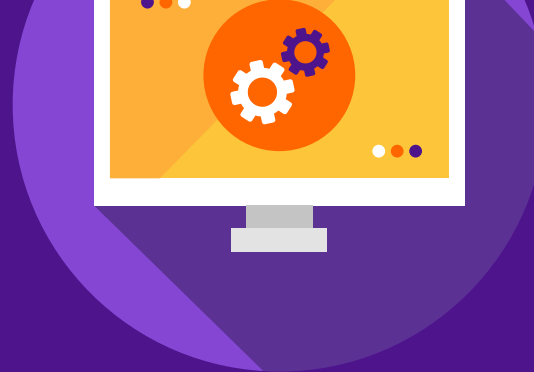


Ba câu hỏi dành cho nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển trước khi gia nhập thị trường mới



Nhà cung cấp có các công cụ kỹ thuật số phù hợp giúp đơn giản hóa quy trình vận chuyển toàn cầu không?

Công việc được giải phóng nhẹ nhàng nhanh chóng hơn nhờ các công cụ như:



FedEx Ship Manager™ trên [fedex.com](https://www.fedex.com) giúp tự động hóa toàn bộ quy trình vận chuyển, từ tạo lô hàng cho đến in nhãn vận chuyển



FedEx® Electronic Trade Documents cho phép gửi chứng từ thương mại và thông quan theo phương thức điện tử



FedEx® Reporting Online hỗ trợ phân tích các thông tin lô hàng giúp bạn đưa ra được các quyết định kinh doanh chiến lược



Nhà cung cấp có dịch vụ hỗ trợ nền tảng thương mại điện tử không?

Để phục vụ khách hàng khắp mọi nơi và hỗ trợ vận chuyển liền mạch, hãy chọn nhà cung cấp có các dịch vụ tích hợp dễ dàng vào nền tảng thương mại điện tử và hệ thống của riêng bạn

FedEx API là phương thức thuận tiện cho phép tích hợp trực tiếp các dịch vụ của FedEx vào ứng dụng của bạn giúp xử lý kiện hàng và giao dịch nhanh chóng hơn

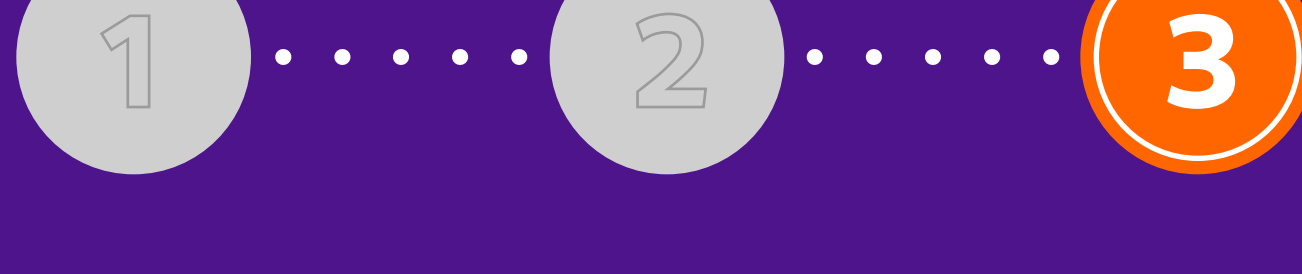
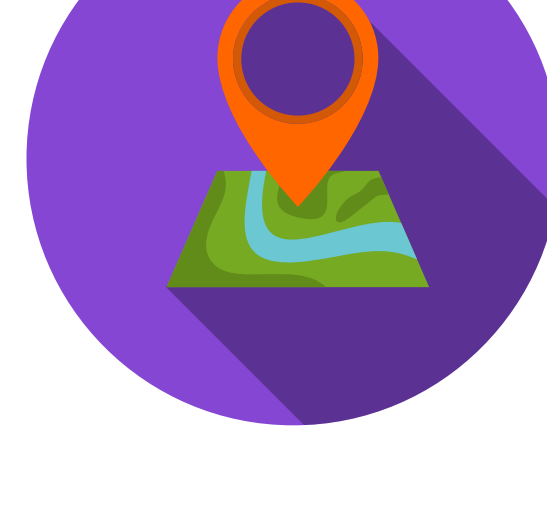


Shopify Ship, Rate, and Track, WooCommerce Shipping Services, và BigCommerce Ship, Rate and Track for FedEx đều là những ứng dụng hỗ trợ vận chuyển miễn phí cho phép:



- Cài đặt nhanh chóng và dễ dàng FedEx vào cửa hàng trực tuyến của bạn
- Trực tiếp tính toán cước vận chuyển hàng hóa và cước vận chuyển quốc tế cho khách hàng
- Tạo nhãn vận chuyển ngay trong ứng dụng
- Tự động cập nhật thông tin đơn hàng kèm theo mã số theo dõi để khách hàng dễ dàng cập nhật thông tin kiện hàng

FedEx Direct to retail-Hold at location cho phép khách lấy hàng ngay tại cửa hàng hoặc tại một địa điểm nào đó của FedEx gần chỗ họ



Nhà cung cấp có mạng lưới vận chuyển rộng lớn và dịch vụ vận chuyển khẩn cấp không?

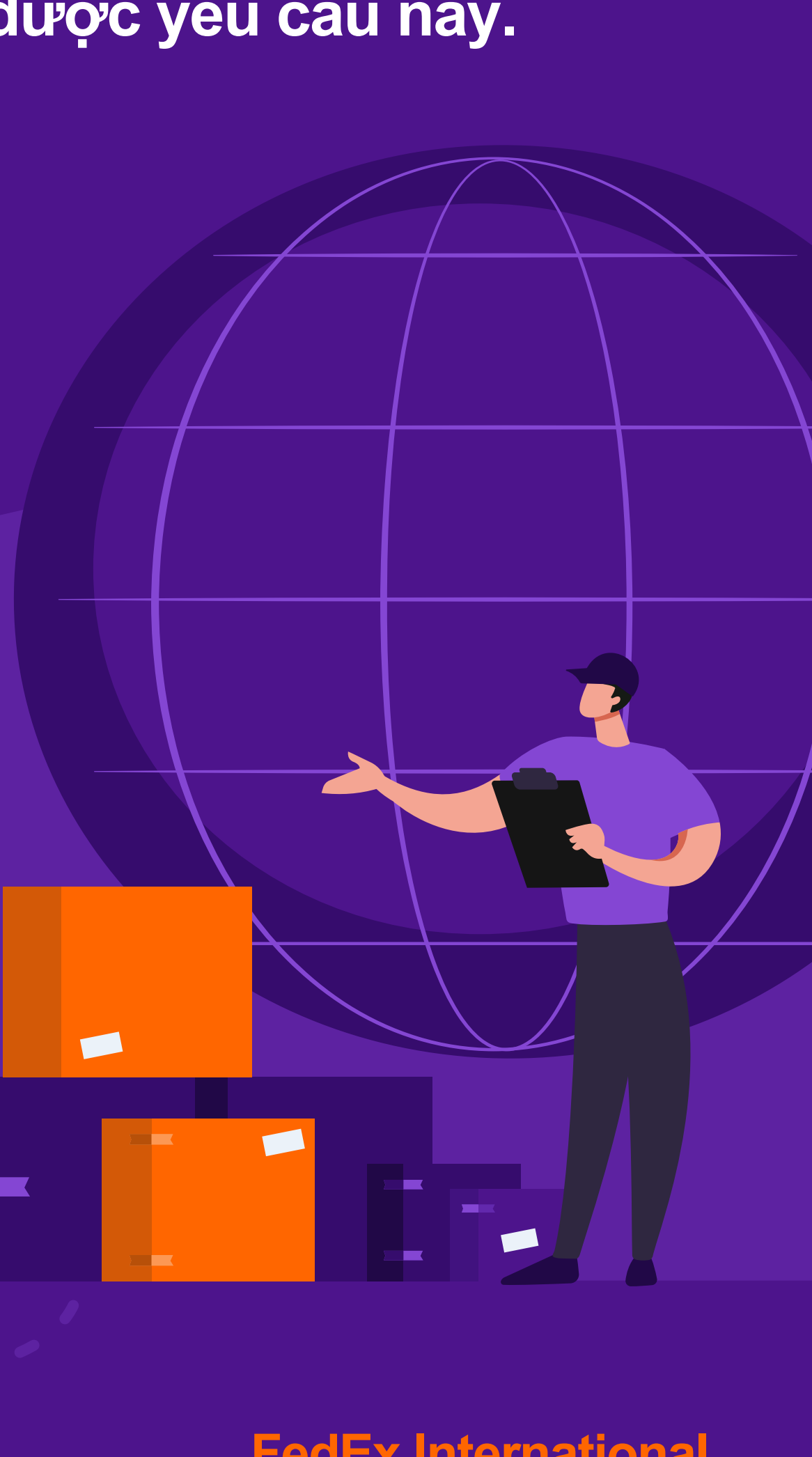
Khách hàng trong mạng lưới toàn cầu muốn nhận hàng nhanh chóng và nhà cung cấp dịch vụ kho vận của bạn phải đáp ứng được yêu cầu này.

FedEx International First®

Không bao giờ lỡ hẹn tới các thị trường quan trọng trên toàn cầu với dịch vụ giao hàng từ sáng sớm của chúng tôi – thông quan, giao hàng tận nơi.

FedEx International Priority® Express

Giao hàng trước 10:30 hoặc buổi trưa sau 1 đến 3 ngày làm việc tới một số thị trường tại Châu Á, Hoa Kỳ, Canada và Châu Âu.

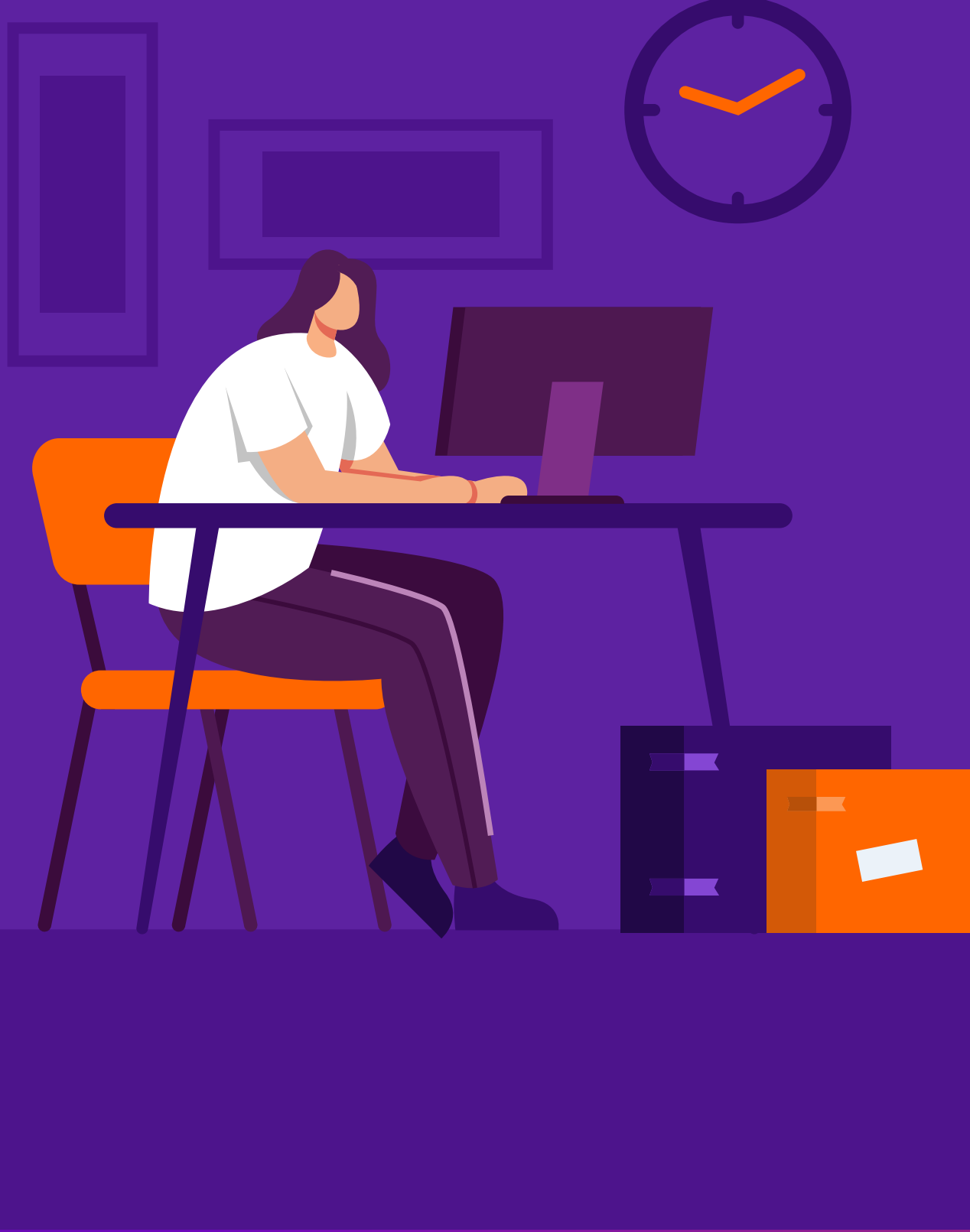


FedEx International Priority®

Thường giao hàng trong vòng 1 đến 3 ngày làm việc, tùy thuộc vào nơi nhận hàng, trước 12 giờ đêm tới hơn 220 quốc gia và vùng lãnh thổ.

FedEx® International Connect Plus

Dịch vụ giao hàng thương mại điện tử có xác định ngày, FICP kết hợp tốc độ cạnh tranh với giá cả hấp dẫn để đáp ứng nhu cầu của khách hàng toàn cầu.



Mở rộng việc kinh doanh của bạn là một dịp để ăn mừng.

Đừng để những thứ nhỏ nhặt làm ảnh hưởng đến khoảnh khắc quan trọng của bạn hãy để nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển hỗ trợ trong khi bạn dồn lực vươn tới những tầm cao mới.

Tim hiểu cách vận chuyển đơn hàng chuyên nghiệp