

## 合作如魚得水： Aquazone Indonesia 的成功故事

人們說，當熱情變成事業時，就注定會成功。對於從魚類愛好者搖身一變成為企業家的水族專家 Hartono Kintadjaja 來說，這句話一點也沒錯。以下是 Hartono 和他位於印尼的公司 **Aquazone Indonesia** 的故事。



### 為了對魚的喜愛

- Hartono Kintadjaja 一直對觀賞魚情有獨鍾
- 這燃起了他想將印尼豐富多樣的生物種類介紹給全世界的熱情
- Hartono 把他的兩種興趣結合為一門生意：**Aquazone Indonesia**
- **Aquazone Indonesia** 從繁殖慈鯛魚開始，它是來自非洲的淡水觀賞魚

### 成長的故事： Aquazone Indonesia 的全球故事

- 2006 年，Hartono 開始將他健康又開心的魚運往海外
- 一開始是基於想分享印尼豐富多樣生物的熱情，後來逐漸發展壯大
  - ◆ **Aquazone Indonesia** 現在管理著 2,500 間水族館，超過 500 類魚種
  - ◆ 公司出口至世界各地，超過 40 個國家



### 成功並非一帆風順

- 作為活魚出口商，Hartono 必須在 48 小時內交貨
- **Aquazone Indonesia** 需要在魚兒保持開心健康的原始狀態下進行運輸
- 魚的包裝包括水和氧氣，運送時也必須格外關注這些方面



### 可靠的物流供應商

**Aquazone Indonesia** 選擇 FedEx 有很多原因，舉例來說：



- 交易便利性。例如電子貿易文件能減少手動列印清關文件的需求



- 員工的專業度、禮貌以及及時性



- 遞送迅速



### 未來展望

- **Aquazone Indonesia** 最近開始以 Mr Cray Indonesia 這個品牌將淡水龍蝦出口
- 這項業務將印尼的野生龍蝦 Papua 帶到了全世界
- **Aquazone Indonesia** 與可靠的合作夥伴攜手，目標是將業務擴展到更廣闊的水域

**Hartono** 建議其他企業繼續做他們喜愛的事情，認真誠摯地工作，並找到可靠的夥伴一起成長茁壯。

瞭解亞洲、中東和非洲區的小型企業  
如何將他們的熱情傳達給全世界。

閱讀更多故事

