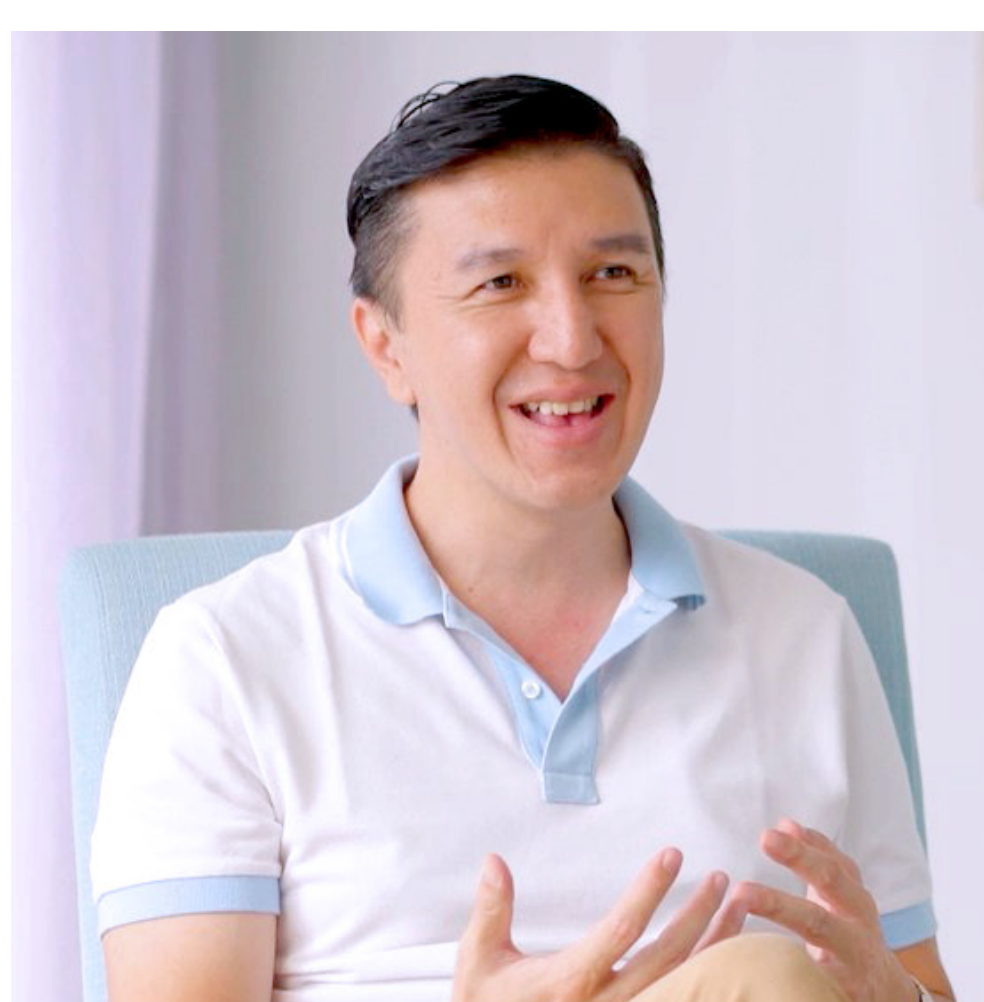


Câu chuyện có thật: Thành công của Aquazone Indonesia



Người ta thường nói khi biến đam mê thành kinh doanh, thành công nhất định sẽ đến. Điều này hoàn toàn đúng với chuyên gia nuôi cá Hartono Kintadjaja - từ một người yêu cá trở thành doanh nhân. Đây là câu chuyện của Hartono và doanh nghiệp **Aquazone Indonesia** có trụ sở tại Indonesia.

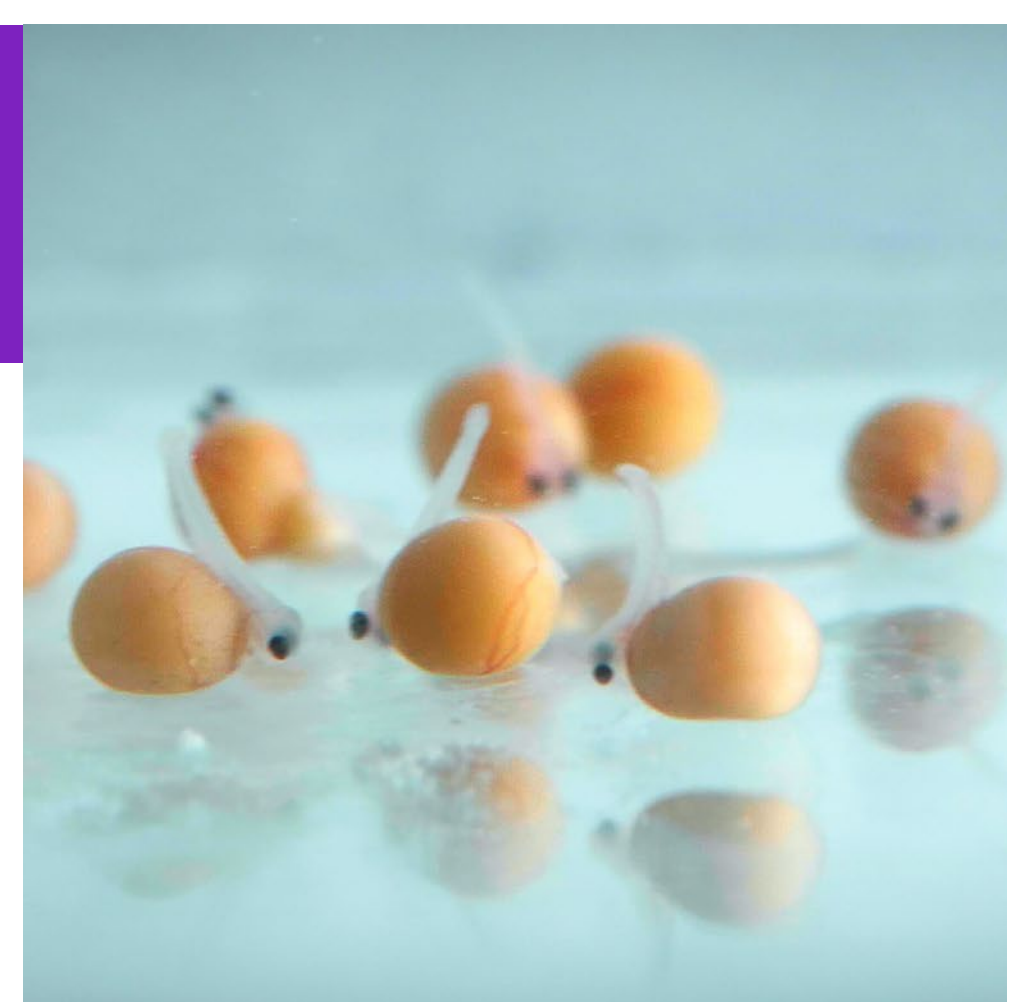


Vì niềm đam mê với các loại cá

- Hartono Kintadjaja vốn luôn yêu thích cá cảnh
- Tình yêu ấy mở đường cho niềm đam mê đưa sự đa dạng sinh học của Indonesia ra thế giới
- Hartono đã kết hợp hai niềm đam mê của mình thành một doanh nghiệp: Aquazone Indonesia
- Aquazone Indonesia khởi đầu bằng việc lai tạo Cichlid, loài cá cảnh nước ngọt từ Châu Phi

Hành trình tăng trưởng: Hành trình toàn cầu của Aquazone Indonesia

- Năm 2006, Hartono bắt đầu đưa những chú cá khỏe mạnh, hoạt bát của mình ra nước ngoài
- Từ xuất phát điểm là mong muốn chia sẻ sự đa dạng của Indonesia, niềm đam mê ấy đã trở nên lớn mạnh hơn
 - ◆ Aquazone Indonesia hiện quản lý hơn 2.500 bể cá và hơn 500 giống cá
 - ◆ Công ty xuất khẩu ra toàn thế giới, đến hơn 40 quốc gia



Để thành công, phải vượt qua thách thức

- Là nhà xuất khẩu cá sống, Hartono phải đảm bảo thời gian giao hàng trong vòng 48 giờ
- Aquazone Indonesia cần vận chuyển cá ở trạng thái hoạt bát, khỏe mạnh như ban đầu
- Bao bì đựng cá chứa nước và oxy nên quá trình vận chuyển cần được coi sóc cẩn thận ở khía cạnh đó

Nhà cung cấp dịch vụ kho vận đáng tin cậy

Những lý do để Aquazone Indonesia lựa chọn FedEx:



Giao dịch dễ dàng. Ví dụ. Nhờ có **Chứng từ thương mại điện tử**, các bên sẽ không cần in chứng từ hải quan theo cách thủ công



Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, lịch sự và nhanh chóng



Giao hàng nhanh



Con đường phía trước

- Gần đây, Aquazone Indonesia đã bắt đầu xuất khẩu tôm hùm nước ngọt với nhãn hiệu Mr Cray Indonesia
- Doanh nghiệp đã đưa tôm hùm hoang dã của Papua, Indonesia đến với thế giới
- Hợp tác cùng những đối tác đáng tin cậy, Aquazone Indonesia đặt mục tiêu tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh sang các vùng biển rộng lớn hơn

Hartono khuyến khích các doanh nghiệp khác hãy tiếp tục thực hiện những điều họ yêu thích, trung thực khi làm việc và tìm những đối tác đáng tin cậy để cùng phát triển.



Tìm hiểu xem các doanh nghiệp nhỏ khác trên khắp Châu Á, Trung Đông và Châu Phi đang truyền đam mê của họ ra thế giới như thế nào.

