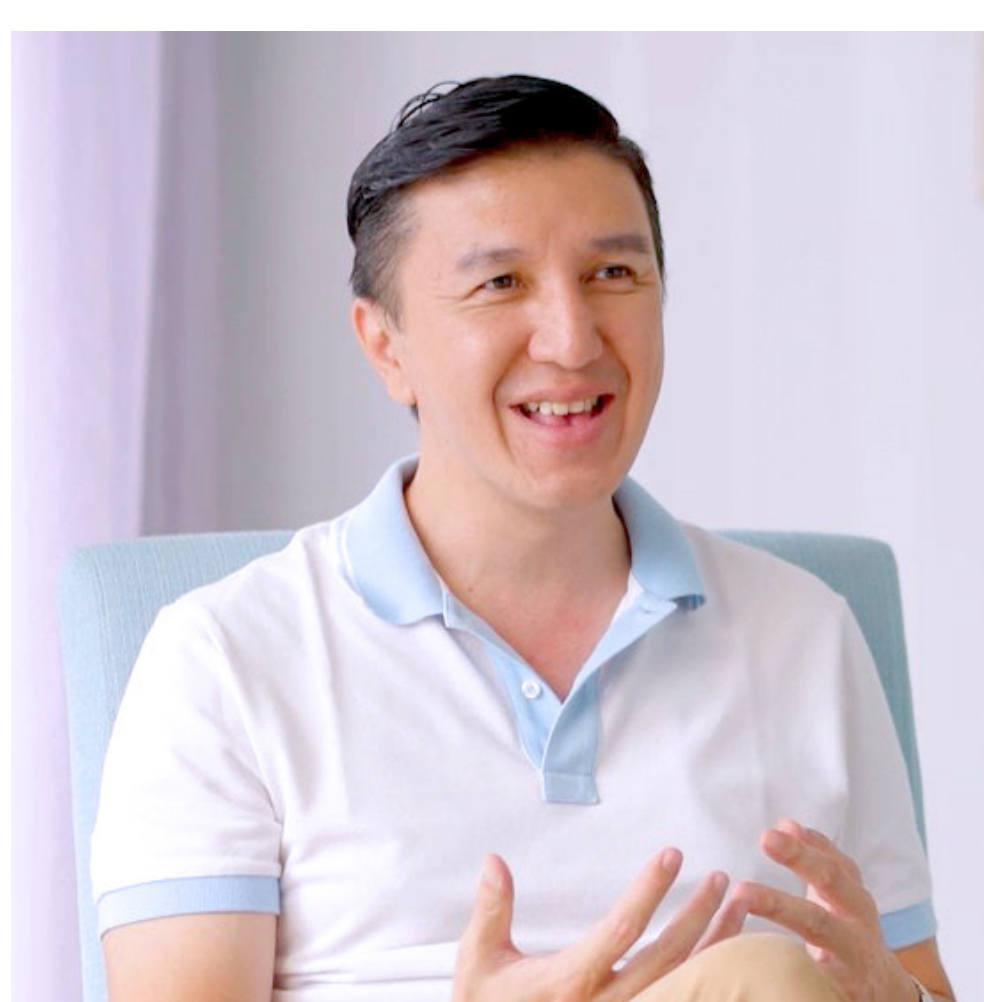


Kisah sukses Aquazone Indonesia merintis bisnis ikan hias

Orang sering mengatakan jika passion berkembang menjadi bisnis, pasti akan sukses. Hal ini benar bagi akuaris Hartono Kintadjaja, seorang pecinta ikan yang beralih menjadi wirausahawan. Berikut adalah kisah Hartono dan bisnisnya, **Aquazone Indonesia**.



Berawal dari hobi memelihara ikan

- Hartono Kintadjaja sudah lama menekuni hobi ikan hias
- Hobi ini memunculkan keinginan untuk memperkenalkan keanekaragaman hayati Indonesia kepada dunia
- Hartono menggabungkan dua passion-nya ini menjadi sebuah bisnis lewat Aquazone Indonesia
- Aquazone Indonesia dimulai dengan budidaya ikan Cichlid, ikan hias air tawar dari Afrika

Perjalanan Aquazone Indonesia menembus pasar global

- Pada tahun 2006, Hartono mulai mengirim ikan yang sehat dan bahagia ke luar negeri
- Hal yang berawal dari keinginan untuk memperkenalkan keanekaragaman hayati Indonesia, kini telah berkembang
 - ♦ Aquazone Indonesia kini mengelola lebih dari 2.500 akuarium dan lebih dari 500 jenis ikan
 - ♦ Perusahaan ini mengekspor ikan hias ke lebih dari 40 negara di seluruh dunia



Tantangan dalam meraih kesuksesan

- Sebagai pengeksport ikan hidup, Hartono harus memastikan pengiriman dalam 48 jam
- Aquazone Indonesia perlu menjaga kondisi ikan agar tetap sehat dan bahagia selama pengiriman
- Ikan dikemas bersama air dan oksigen, sehingga harus ditangani dengan sangat hati-hati



Penyedia logistic terpercaya

Aquazone Indonesia memilih FedEx karena beberapa alasan seperti:



Kemudahan transaksi. Misalnya penggunaan **Dokumen Perdagangan Elektronik**, sehingga tidak perlu lagi mencetak dokumen pabean secara manual



Profesionalisme, kesopanan, dan ketepatan waktu para staf



Kecepatan pengiriman



Rencana ke depan

- Aquazone Indonesia baru-baru ini mulai mengekspor lobster air tawar dengan label Mr Cray Indonesia
- Bisnis ini memperkenalkan Cherax Papua, lobster liar Indonesia kepada dunia
- Bersama mitra-mitra andal, Aquazone Indonesia ingin terus memperluas bisnisnya ke pasar yang lebih besar

Hartono berpesan agar para wirausahawan terus menekuni hal yang mereka sukai, bekerja dengan jujur, dan mencari mitra terpercaya untuk berkembang bersama-sama.

Ketahui bagaimana bisnis kecil lainnya di Asia, Timur Tengah, dan Afrika menyebarkan passion mereka ke seluruh dunia.

[BACA KISAH LAINNYA](#)

